

广东岭南职业技术学院 2021 年面向中职自主招生

专业综合理论与专业技能考核考试大纲

(电子商务专业)

本大纲适用于参加广东省高职院校自主招生考试，符合我校 2021 年自主招生章程中报名条件，报考我校电子商务专业自主招生专业的中职应、往届毕业生。

《专业综合理论》，总分为 150 分，考试内容包括网络营销、网店运营、网络推广、网店客服四大部分，以应用型人才必备的专业基础知识为主，考试共用时间 90 分钟。

《专业技能考核》，总分为 150 分，考试内容包括产品图片处理、促销图设计两大部分，以应用型人才必备的基础技能为主，考试共用时间 120 分钟。

一、专业综合理论考试大纲

(一) 考试要求和内容

1. 网络营销认知

基本要求：掌握网络营销概念、基本职能，区别网络营销与传统营销，熟悉网络营销岗位类别、职位描述与任职要求，理解网络营销职业道德素质要求。

考试内容：网络消费者群体特征、网络消费者购买环节、网络市场细分的标准、网络文案的特征和形式、网络营销的概念、常用手段，网络软文的分类、写作方法，常见促销策略、促销方案的组成，网络广告文案的构成，网络分销渠道的类型

2. 网店运营实践

基本要求：了解平台消费行为分析，熟悉网店平台市场规则，熟悉网店基本操作和促销活动策划，了解网店分销，掌握促销相关概念、常用的网店运营策略、促销策划的内容，熟悉网店基本销售方案的格式和写作方法、了解淘系平台网店的操作规则和特点，了解网店分销基本内容。

考试内容：网店消费者群体特征、网店平台规则、平台市场细分的标准、网店文案的特征和形式、常见促销策略、促销方案的组成，网店运营方案的策划，网店分销渠道的类型。

3. 网络推广工具的运用

基本要求：熟悉邮件、IM 推广方法，了解移动营销、微信营销、视频营销、O2O 线上线下营销推广、团购等，掌握百度阿里系推广，了解搜索引擎优化、直通车和钻展推广，掌握百度百科、问答等营销推广方法。

考试内容：了解邮件列表、IM 推广的分类和推广方法、移动营销的优势、微信营销和微博营销的区别、订阅号和服务号的区别、网络视频广告的方式与传播原理、O2O 与 B2C 的区别、搜索竞价排名机制、广告排序原则、搜索引擎优化的目标、搜索引擎优化的内容、百科营销的优点和主要形式、淘宝直通车的推广原理和展示位置、钻展常用名词及定义（PV、CPC、CPM）。

4. 网店客服实践

基本要求：熟练使用即时通讯工具，掌握其客户服务功能，掌握客服人员与顾客交流的方法与技巧，掌握电话客服的礼仪和沟通技巧。

考试内容：网店客服岗位认知、岗位技能要求、客服沟通技巧、售前客服基本礼仪、售后客服的基本客服技巧。

（二）考试形式

1. 考试方式

考试采用闭卷、笔试（机试）。

2. 考试时间与分值

考试时长为 90 分钟，全卷满分为 150 分。

3. 试卷结构

题型	考查内容	题量	题分	备注
单选题	网络营销认知、网店运营实践、网店客服实践	10 题	40 分	都是四选一的单项选择题。每题 4 分，共 10 题，满分 40 分。
判断题	网店运营实践、网店客服实践	10 题	30 分	正确写“√”，错误写“X”，每题 3 分，共 10 题，满分 30 分。
名词解释	网络推广工具的运用	4 题	20 分	每题 5 分，合计 20 分。

简答题	网店客服实践	2 题	30 分	共 2 题，每题 15 分，满分 30 分。
案例分析题	网店运营实践	1 题	30 分	共 1 题，每题 30 分，满分 30 分。
全卷	满分 150 分			

4. 试题难度

试卷中包括容易题、中等难度题和难题，以中等难度题为主。

5. 参考教材

《网络营销》主编：付珍鸿 电子工业出版社 书号：9787121319945。

二、职业技能考核大纲

（一）考核要求和内容

模块一 产品图片处理

1. 考核要求

熟悉使用 Photoshop 软件就给定的某公司产品，对产品图片进行优化处理，设计主图。

2. 考核内容

熟悉使用 Photoshop 软件对产品进行扣图、修图、对产品成品图进行美化、设计主图

模块二 设计一份商品推广促销图

1. 考核要求

熟悉 PS 工具使用技巧，能利用软件工具设计一份商品的推广促销图。

2. 考核内容

熟悉 PS 工具运用、商品文案写作、制作促销图能力。

（二）考核形式

1. 考试方式

考试采用闭卷、笔试（机试）、使用 Photoshop 软件操作。

2. 考试时长与分值：

模块一考试时间 60 分钟，模块二考试时间 60 分钟，考试时间合计为 120 分钟；模块一分值 75 分；模块二分值 75 分，分值总分为 150 分。

3. 试卷结构

模块	分值分布（150 分）	考试内容
产品图片处理	75 分	就给定的某公司产品，对产品图片进行优化处理，设计淘宝主图。
设计一份商品推广促销图	75 分	运用 PS 工具、创作商品广告语、制作促销海报。

4. 试题难度

总体试题难度适中，主要考查考生从事电子商务基础性工作的基本能力。

5. 参考教材

《天猫网店美工实战—视觉设计+店铺装修+移动端店铺》作者：江玉珍, 顾敏
人民邮电出版社 书号：9787115530738。