

广东岭南职业技术学院 2021 年面向中职自主招生

专业综合理论与专业技能考核考试大纲

（广告艺术设计专业）

本大纲适用于参加广东省高职院校自主招生考试，符合我校 2021 年自主招生章程中报名条件，报考我校广告艺术设计专业自主招生专业的中职应、往届毕业生。

《专业综合理论》，总分为 150 分，考试内容包括广告设计岗位认知、广告概念、广告媒介、广告文案、广告策划五大部分，以应用型人才必备的专业基础知识为主，考试共用时间 90 分钟。

《专业技能考核》，总分为 150 分，考试内容包括饮品标志和户外广告设计、公益活动标志设计两大部分，以应用型人才必备的基础技能为主，考试共用时间 120 分钟。

一、专业综合理论考试大纲

（一）考试要求和内容

1. 广告设计岗位认知

基本要求：

掌握广告设计概念、基本职能，区别广告设计与平面设计，熟悉广告设计岗位类别、职位描述与任职要求，理解广告设计职业道德素质的要求。

考试内容：

广告设计师岗位技能

2. 广告概念

基本要求：

掌握广告的定义、广告的构成要素、广告的基本特征、广告的类型、广告的作用。

考试内容：

广告作品、广告活动的异同点和彼此之间的关系；商业广告和非商业广告的差异；广告类型及设计广告时应考虑的因素的划分。

3. 广告媒介

基本要求：

了解各类广告投放的媒介平台、各类媒介的特征、各类媒介平台广告的特点和作用。

考试内容：

线上和线下的媒体平台种类；纸媒、电视、橱窗等线下媒体平台的广告投放特点；手机端、互联网等新媒体的广告投放特色和趋势；智能媒体的趋势特色。

4. 广告文案

基本要求：

了解广告文案的写作原则与基本要求、广告文案的语言、广告文案写作的创意策略、掌握影视、平面、互联网等各平台文案语言的特点。

考试内容：

广告标题、广告正文、广告语、广告随文的写作特点；影视广告、平面广告、互联网广告文案的语言特点和构成；商业广告文案与非商业广告文案的划分；广告文案版式设计时应考虑的因素等。

5. 广告策划

基本要求：

掌握广告策划的流程、广告策划的创意、广告策划的原则、广告创意的媒体策略、策划方案的写作方法，能对经典广告策划案例进行分析。

考试内容：

广告策划书的行文；框架、理性、感性、情理交融三类广告创意策略选用时需考虑的因素。

（二）考试形式

1. 考试方式

考试采用闭卷、笔试（机试）。

2. 考试时间与分值

考试时长为 90 分钟，全卷满分为 150 分。

3. 试卷结构

题型	考查内容	题量	题分	备注
单选题	广告的定义、功能、要素、分类、特征、中外广告简史、广告市场调查、设计表现等	5 题	25 分	都是四选一的单项选择题。每题 5 分，共 5 题，满分 25 分。

判断题	广告心里、广告策划、广告创意、广告表现等	5 题	25 分	正确写“正确”，错误写“错误”，每题 5 分，共 5 题，满分 25 分。
名词解释	图像、图形等	2 题	30 分	每题 15 分，合计 30 分。
简答题	通道、色彩模式、公共关系、营销推广等	2 题	40 分	共 2 题，每题 20 分，满分 40 分。
案例分析题	市场营销、广告计划、营销原则、整合营销、营销策略、营销系统等	1 题	30 分	共 1 题，每题 30 分，满分 30 分。
全卷	满分 150 分			

4. 试题难度

试卷中包括容易题、中等难度题和难题，以中等难度题为主。

5. 参考教材

东北大学出版社. 广告理论策划与实务. 徐瞳 ISBN: 9787551709002 2015 年 1 月

二、职业技能考核大纲

(一) 考核要求和内容

模块一 饮品标志和户外广告设计

1. 考核要求

就给定的某饮品，设计标志和户外广告

2. 考核内容

标志设计、户外广告设计;设计合理、可操作性强

模块二 公益活动标志设计

1. 考核要求

给某次公益活动设计标志

2. 考核内容

标志设计;设计合理、可操作性强

(二) 考核形式

1. 考试方式

考试采用闭卷、机试：机试软件 Photoshop cs5

2. 考试时长与分值

模块一考试时间 60 分钟,模块二考试时间 60 分钟,考试时间合计为 120 分钟。

模块一分值 100 分,模块二分值 50 分,分值总分为 150 分。

3. 试卷结构

模块	分值分布 (150 分)	考试内容
饮品标志和户外广告设计	100 分	标志设计、户外广告设计
给某次公益活动设计标志	50 分	标志设计

4. 试题难度

总体试题难度适中,主要考查考生从事设计基础性工作的基本能力。

5. 参考教材

无

说明:

广告专业里指定的软件仅在职业技能考核时使用,该部分为机试。