

广东岭南职业技术学院

2020 年社会人员学历提升计划专业技能考试大纲

(电子商务专业)

一、笔试内容和要求

考试内容： 电子商务概论

考试形式： 客观题+主观题

考试时间： 90 分钟

考核重点： 通过试题重点考核学员电子商务实践与应用的能力。

考核内容： 电子商务概论

1. 掌握电子商务基本概念和分类
2. 了解电子商务产生的基础
3. 掌握企业间网络交易与中介交易的业务流程
4. 掌握电子商务功能与特征
5. 了解电子商务的实现要点
6. 了解电子商务模式
7. 了解企业开展电子商务的层次
8. 了解电子商务的一般框架
9. 了解电子商务的组成要素
10. 掌握网上购物的一般流程
11. 掌握企业开发电子商务的步骤
12. 了解电子商务对社会经济的影响
13. 了解电子商务发展状况及政府应考虑的问题

二、参考书目

《电子商务概论》 中国铁道出版社 2016/5/1, ISBN:9787113257590

三、评分标准

序号	面试模块	权重	模块	分值	评分标准
1	客观题	20	参考考试内容	20	根据题目要求选出正确答案，选对即得分。
2	主观题	40	专业认知	20	了解电子商务专业基本面，基本知晓专业的就业方向。
			创新思维	20	对电子商务专业涉及的案例能进行比较有见地或者有比较新颖的看法和观点，并能提出较专业的解决问题的途径