广东“众创杯”乡村振兴专题赛参赛须知

**参赛对象**

    鼓励服务于“三农”及乡村振兴、精准帮扶等相关的项目参赛，包括但不限于种养殖、农产品加工、农村产品销售、直播带货及涉农短视频营销、智慧休闲农业平台、乡村旅游产业、农村疫情防控、农业农村社会服务等项目。

    大赛贯彻落实党中央关于东西部协作和定点帮扶的部署要求，设置“东西部协作分赛区”，鼓励广西、西藏等地创业项目参赛，并在初赛进行单独评审。同时，积极联动第五届“中国创翼”创业创新大赛，对在“中国创翼”创业创新大赛广东、广西、西藏等地选拔赛获奖的项目，可直接晋级复赛。其中，广西、西藏等地项目只能报名参加团队组。

**参赛条件**

**1．团队组**

（1）有创业意向或正准备在广东创业的团队，截至报名时创业项目尚未在广东省行政区域内登记注册；

（2）参赛者须为团队创始人或核心成员，项目团队成员不少于3人，不超过8人，且均已年满16周岁；

（3）团队负责人及主要创始人不担任省内其他企业法人代表；

（4）创业项目符合国家法律法规和产业政策，无知识产权纠纷。

**2．企业组**

（1）2017年1月1日以后在广东省行政区域内登记注册的企业、个体工商户、民办非企业单位、农民专业合作社、家庭农场等；

（2）参赛项目团队负责人须为该组织创始人、法定代表人、主要合伙人或股东成员(须出具相关证明）；

（3）符合国家法律法规和产业政策，经营规范，社会信誉良好，无知识产权纠纷。

**赛事流程**

**宣传发动（2022年8月）。**通过在大赛官方网站、主流媒体、户外广告、新媒体等平台广泛、持续发布大赛相关信息，充分发挥执行机构等职能优势，共同做好宣传发动工作，积极推荐参赛项目。

**报名和资格审核（2022年8月-9月）。**参赛项目统一通过大赛官方网站报名。执委会按要求对参赛项目进行资格审核。

**初赛（2022年10月）。**初赛组织专家评委对通过资格审核的参赛项目进行书面评审，筛选确定优秀项目晋级复赛，推荐总计不超过70个优秀项目晋级复赛。

**复赛（2022年10月）。**复赛原则上采取线上评审形式进行。评委于直播间现场与参赛者连线，进行线上直播路演答辩和评审点评，经综合评分后确定晋级决赛项目。晋级名额按照各赛区参赛项目数量比例进行分配。

**决赛（2022年10月）。**决赛原则上采取线下评审形式进行。晋级决赛的24个项目进行集中赛场的路演展示及答辩，经专家评委综合评分后确定最终获奖项目。

**配套活动（初赛至决赛期间）**  
**1.“三农”创业线上专题培训。**邀请农业电商专家、金融及风险投资机构代表等对创业项目开展“三农”创业线上专题培训。  
**2.创业导师“一对一辅导”。**赛事组织方将通过线上形式，邀请农业电商专家、金融及风险投资机构代表等在赛前对项目进行“一对一”专门辅导。  
**3.项目资源对接和成果展示。**开展不少于1场线上或线下项目资源对接会，搭建农村电商创业项目资源对接平台，促进创业项目成果转化落地。根据实际情况组织往届乡村振兴专题赛（农村电商赛）及本届赛事的优秀项目参加涉农行业的项目展销对接会，帮助获奖项目对接资源、向社会各界展示“众创杯”涉农领域创业创新成果。  
  **4.广东省乡村振兴发展论坛。**线下举办1场广东省乡村振兴发展论坛，邀请行业龙头名企的代表、高管、省内多所高等院校的专家学者们、金融机构参加，共同分享探讨“三农”领域、乡村振兴的趋势发展搭建全省涉农领域创业者、农村企业经营者交流及资源对接的平台，营造全省乡村振兴创业创新良好氛围。

**奖项设置**

团队组设金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优胜奖6名，其中金奖、银奖、铜奖分别按10万元、8万元、5万元的标准给予省级优秀创业项目资助。2年内在广东落地创业的，可再分别申请10万元、7万元、5万元项目落地资助。

企业组设金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优胜奖6名，其中金奖、银奖、铜奖分别按20万元、15万元、10万元的标准给予省级优秀创业项目资助。

团队组和企业组的分设优胜奖若干名（根据报名情况确定）。金奖、银奖、铜奖及优胜奖项目由组委会统一颁发获奖证书。

**组织机构**

**主办单位：**广东省人力资源和社会保障厅、广东省发展和改革委员会、广东省工业和信息化厅、广东省财政厅、广东省农业农村厅、共青团广东省委员会、广东省妇女联合会

**承办单位：**江门市人力资源和社会保障局

**参赛咨询**

|  |  |
| --- | --- |
| 联系方式 | 联  系  人：谭浩伟、易新伟  联系电话：0750-3506897、0750-3935281  电子邮箱：xczxzts2022@163.com |

     本公告未尽事宜由广东“众创杯”大赛组委会秘书处负责解释。