广东岭南职业技术学院 2021 年市场营销专业 三二分段转段技能考核大纲

一、考试要求和内容

1、市场营销环境分析

基本要求：

能够根据市场营销环境的要求，对产品进行市场营销环境的分析；

考试内容：

宏观、微观环境分析，SWOT 分析法

2、营销市场分析

基本要求：

能够根据市场分析的基础理论知识，对产品进行正确的市场分析；

考试内容：

市场细分、目标市场、市场定位

3、营销策略 4P

基本要求：

熟练掌握市场营销产品、价格、渠道、促销等的基础理论知识。

考试内容：

产品分析（产品的五个层次）、产品的价格制定（价格制定方法）、产品的渠道设计（根据不同产品设计不同渠道）、产品促销方案制定。

二、考试形式

1. 考试方式：机试

2. 考试时间与分值

考试时长为 120 分钟，全卷满分为 300 分。

3. 试卷结构

<p>一、产品策略分析（占20%）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、描述核心产品： 2、描述形式产品： 3、描述期望产品： 4、描述延伸产品： 5、描述潜在产品： 6、描述产品性能：（可选）
<p>二、营销环境分析（占20%）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、宏观环境分析： 2、微观环境分析： 3、优势分析： 4、劣势分析： 5、机会分析： 6、威胁分析：
<p>三、产品市场分析（占15%）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、细分市场： 2、目标市场： 3、产品定位：
<p>四、产品价格策略（占15%）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、产品的成本分析： 2、产品的定价方法分析： 3、产品定价：
<p>五、产品渠道策略（占10%）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、产品渠道设计： 2、中间商分析：
<p>六、促销策略（占20%）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、人员推销策略： 2、广告宣传策略： 3、公共关系策略： 4、促销方案制定：

4. 试题难度

试卷中包括容易题、中等难度题和难题，以中等难度题为主。

4. 参考教材

市场营销学 主编：葛晓明、钟雪丽 北京师范大学出版社 书号：9787303227112