

2021 年广东岭南职业技术学院

成人高等教育拟招生专业人才培养方案

# 目 录

1. 电子信息工程技术专业人才培养方案.....	1
2. 计算机网络技术专业人才培养方案.....	5
3. 软件技术专业人才培养方案.....	9
4. 通信技术专业人才培养方案.....	16
5. 电子商务专业人才培养方案.....	22
6. 动漫制作技术专业人才培养方案.....	26
7. 模具设计与制造专业人才培养方案.....	30
8. 数控技术专业人才培养方案.....	35
9. 机电一体化技术专业人才培养方案.....	39
10. 社会工作专业人才培养方案.....	43
11. 工业设计专业人才培养方案.....	48
12. 药学专业人才培养方案.....	52
13. 中药学专业人才培养方案.....	57
14. 医学营养专业人才培养方案.....	62
15. 保险专业人才培养方案.....	66
16. 工商企业管理专业人才培养方案.....	71
17. 国际商务专业人才培养方案.....	76
18. 酒店管理专业人才培养方案.....	81
19. 人力资源管理专业人才培养方案.....	86
20. 市场营销专业人才培养方案.....	91
21. 物流管理专业人才培养方案.....	95
22. 会计专业人才培养方案.....	100
23. 商务英语专业人才培养方案.....	104
24. 服装与服饰设计专业人才培养方案.....	109
25. 艺术设计专业人才培养方案.....	114
26. 工程造价专业人才培养方案.....	119
27. 广告设计与制作专业人才培养方案.....	123

# 1.电子信息工程技术专业人才培养方案

## 一、专业培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，具有电子信息技术的开发、设计、推广、应用能力，能进行电子信息产品的安装、调试、检测、维护，面向生产管理、技术服务第一线，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能型人才。

## 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）；中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：函授三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 90 学分

(四) 学历层次：成教专科

## 三、主干课程的教学重点

(1) 电子技术原理与项目训练

主要内容包括电子线路基础知识、基本放大器、多级放大器、差动放大器、功率放大器、运算放大器、反馈放大器、正弦振荡器、直流电源、逻辑代数基础、逻辑门电路、集成触发器、组合逻辑电路、时序逻辑电路、数模和模数转换器等。

(2) 电子工艺与实践

主要内容包括元器件的识别与检测、仪表使用、手工焊（电烙铁）训练、热风枪拆焊训练、自动焊（波峰焊、再流焊）操作训练、手工制作电路板（描板与蚀刻）、电视机的整机调试、PCB 板知识与电路 CAM 软件应用等。

(3) 传感器与检测技术

主要内容包括检测技术应用基础以及电阻式、电容式、电感式、压电式、光电式等多种常用传感器的工作原理、基本结构、转换电路与应用技术、应用实例、传感器信号处理及微机接口技术。

#### (4) 编程基础

主要内容包括 C 语言的基本概念、各种数据类型的使用技巧、C 语言模块化设计的方法、文件的基本操作和使用规则；考虑到 C 语言的一个重要用途是直接操作硬件系统，特别安排讲授 C51 的相关知识和与 51 单片机应用实例。

#### (5) 单片机应用技术

主要内容有单片机（典型的 8051 单片机）硬件系统、单片机开发系统、单片机系统扩展、简易秒表制作、数字电压表设计制作、电脑钟设计制作、温度控制系统设计制作、机器人对应单片机模块的项目训练等。

### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	=	☆	☆	☆△	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	20	
专业基础课	496	31	34	
专业核心课	560	35	38	

毕业实践课	96	6	8	专业课含毕业论文
合 计	1440	90	100	
面授总学时	648	40.5	45	
自学总学时	792	49.5	55	自学课含毕业论文
合 计	1440	90	100.00	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：电子信息工程技术 方向：

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	0	16	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	7	高等数学	2	32	16	16	2						
	小计			18	288	144	144	9	8	0	0	0	0
专业基础课	1	电路与电工基础	6	96	64	32	6						
	2	编程基础	6	96	48	48	6						
	3	电子技术原理与项目训练	6	96	48	48		6					
	4	计算机辅助设计	3	48	24	24		3					
	5	电子工艺与实践	4	64	32	32		4					
	6	电子产品制作专题训练	6	96	48	48			6				
	小计			31	496	264	232	12	13	6	0	0	0
专业	1	单片机应用技术	8	128	64	64			8				

核心 课	2	传感器与检测技术	6	96	48	48			6			
	3	机器人专题训练	5	80	32	48				5		
	4	电子工程项目管理	6	96	48	48				6		
	5	电子系统设计与实现	10	160	48	112					10	
	小计		35	560	240	320	0	0	14	11	10	0
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	96	0	0	0	0	0	6
	合 计		90	1440	648	792	21	21	20	11	10	6

## 2.计算机网络技术专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济和社会发展需要的，拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等方面全面发展，掌握计算机网络工程、信息安全、云计算及大数据等基本技术知识和网络设备及系统管理，具有中小型网络信息安全系统的规划、实施与维护管理能力；适合生产、管理、服务、技术一线岗位，能在计算机、通信、电子信息、电子商务、电子政务、电子金融等行业从事网络工程或信息安全系统建设、管理、维护和技术支持等工作，具备较强的实践动手能力、工作能力、创新能力的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

#### （一）招生对象：

报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）；中职、技工学校应届毕业生不得报考。

#### （二）学制：函授三年

#### （三）毕业学分：本专业学生必须修满 90 学分

#### （四）学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

#### （一）Windows操作系统

主要内容：网络操作系统概述，windows网络操作系统安装，磁盘管理，网络配置与连接，文件系统管理，Internet信息服务，DNS、DHCP、WINS服务，网络安全管理，活动目录，常见网络故障处理。

#### （二）组网与网络管理技术

主要内容：讲述综合布线组网的相关知识、常用网络管理技术以及流行的服务器建设工具和软件使用等。

### (三) Linux操作系统

主要内容以RedHat Linux AS 6.0为平台讲述Linux系统的系统管理及其Linux下常用服务器的建设等。

### (四) 高级路由技术

主要内容：以华为路由器为实验平台，讲述路由器的静态路由、动态路由(RIP、OSPF、IS-IS、BGP)、VRRP等配置及维护。

### (五) 防火墙技术

主要内容以真实的网络安全硬件为平台，讲述防火墙、IDS、WEB盾、安全审计系统、UTM等网络安全设备的配置及其维护等。

## 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	※	※	=	=	=
第二学期20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	※	※	=	=	=
第三学期20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	※	※	=	=	=
第四学期20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	※	※	=	=	=
第五学期20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	20	
专业基础课	416	26	28	
专业核心课	640	40	44	



毕业实践课	96	6	8	专业课含毕业论文
合计	1440	90	100	
面授总学时	640	40	44	
自学总学时	800	50	56	自学课含毕业论文
合计	1440	90	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：计算机网络技术 方向：

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排					
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4				
	3	形势与政策	1	16	0	16	√	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	16	16	2					
	6	公文写作	2	32	16	16		2				
	7	高等数学	2	32	16	16	2					
	小计			18	288	144	144	9	8	0	0	0
专业基础课	1	计算机网络基础	4	64	32	32	4					
	2	Windows 操作系统	6	96	48	48		6				
	3	路由交换基础	4	64	32	32		4				
	4	数据库基础	6	96	32	64	6					
	5	云计算基础	6	96	48	48			6			
	小计			26	416	192	224	10	10	6	0	0
专业核心课	1	LINUX 操作系统	6	96	48	48			6			
	2	高级路由技术	6	96	48	48			6			
	3	网络攻防技术	4	64	32	32				4		

	4	防火墙技术	6	96	48	48				6		
	5	大数据平台运维	4	64	32	32				4		
	6	组网与网络管理技术	6	96	32	64					6	
	7	IPV6 技术	4	64	32	32					4	
	8	网络系统集成	4	64	32	32					4	
	小计		40	640	304	336	0	0	12	14	14	0
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	96						6
合 计			90	1440	640	800	19	18	18	14	14	6

### 3.软件技术专业人才培养方案

#### 一、专业培养目标

培养德、智、体、美、劳等全面发展,立足广州经济开发区、科学城,适应区域经济发展转型升级的需求,能进行移动互联网应用软件的创意、策划、开发、测试、运行维护及软件文档编写等软件技术应用能力,同时具备国际视野、创新意识和具有良好的诚信品质、敬业精神和责任意识的适应全球化企业需求的高素质技术技能型专门人才。

#### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象: 报考高起专的考生, 须交验高中毕业证书(中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明)。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

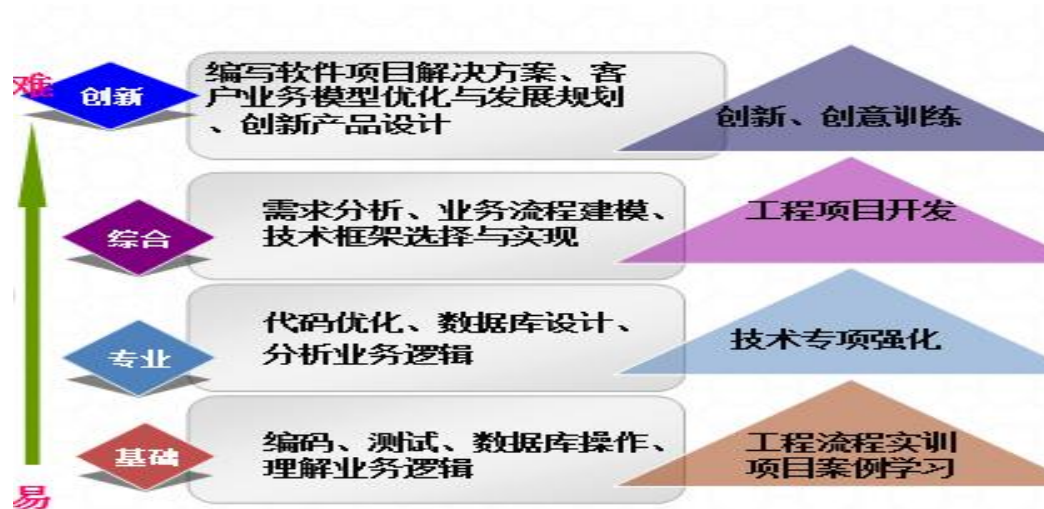
(二) 学制: 函授三年

(三) 毕业学分: 本专业学生必须修满 81 学分

(四) 学历层次: 成教专科

#### 三、主干课程的教学重点

据国家软件产业基地、广州经济开发区软件企业对人才需求的“个性”, 同时结合高职教育的“共性”, 围绕专业核心技术技能, 基于“工程化项目”, 按照基本技术技能融合、专业技术技能融合、综合技术技能融合、创新技术技能融合“四融合”方式构建工程化项目课程体系(如下图 --- “四融合”项目规划图)。



项目：（基础技术技能项目）基于C/S结构的管理信息系统开发

#### （一）目标

1. 使学生了解软件开发的工作流程
2. 培养学生面向对象程序设计（编程）的能力（重点）
3. 使学生了解数据库管理系统功能，掌握数据库简单管理功能，掌握T-SQL

语句的使用

4. 使学生了解数据库访问技术，可以使用前台开发工具访问后台数据库

#### （二）成果：开发C/S结构的应用软件项目

#### （三）支撑专业核心课程

1. 《面向对象程序设计（JAVA）》
2. 《使用SQL Server管理和查询数据》

项目：（创新技术技能项目）手机移动互联网应用开发（移动互联网方向）

#### （一）目标

1. 掌握Android平台下手机应用开发能力，包括：UI基础、 Android网络编程、Android多媒体编程

2. 使学生掌握ISO平台下手机应用开发能力，包括：Objective-C基础、UI设计、iPhone多媒体编程、iPhone网络编程

(二) 成果：移动项目设计文档+开发移动互联网应用项目

(三) 支撑专业核心课程

1. 《Android应用程序开发》

2. 《移动产品WEB服务端开发》

专业核心课程设置

1、《面向对象程序设计（JAVA）》课程

Java语言以其面向对象、跨平台性、支持多线程以及适合网络编程等特性成为最广泛的编程语言。通过本课程学习，使学生理解面向对象程序设计的基本思想，较为全面地掌握Java语言的特点与使用方法，为今后进一步掌握Java的各种应用编程技术打下扎实的基础。

课程内容主要包括java相关概念、Java语法、类和对象、使用Swing进行图形界面编程、事件处理程序、Applet、异常处理、文件操作、线程及多线程通信、网络编程、MySQL数据库的应用，使用JDBC进行数据库编程。

2、《使用SQL Server管理和查询数据库》课程

该课程培养学生数据库实际使用和开发能力以及对应的综合职业素质为目标，重点围绕SQL语言的使用、数据库设计与管理，数据库对象的设计与操作等内容，兼顾数据库基础理论知识的讲解，让学生在了解数据库的概念以及与数据库相关的最新科普知识和作用的同时，拥有操作、设计、管理和开发数据库的能力。

3、《网站前台开发技术》课程

本课程的主要任务让学生掌握网页制作技术的基本理论和实际应用，打下坚

实的理论基础，又能掌握实际的操作技能，并且为以后进一步学习网页制作技术打下基础。

课程内容包括HTML、CSS、DIV、 JavaScript和XML，让学生全面学习与网页设计制作有关的知识，向学生阐明Web基本工作机制，并使学生具有解决一般网页制作问题的能力。通过对网页制作技术和制作工具的学习，使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的了解，并且为以后学习动态网页技术打下基础。

#### 4、《Android应用开发》课程

Android是移动应用程序开发的主要课程，是Android应用的主要领域。是软件系统设计架构师、移动互联网应用系统开发工程师等核心职业岗位以及软件技术支持与营销等相关职业需要掌握的专业知识核心课程。通过本课程的学习，使学生具备Android平台应用开发相关知识、良好的编程习惯和手机应用软件开发的能力，能胜任基于Android平台的手机软件研发等工作任务。为了适应高职学生的学习情况，该课程以Android应用技术为重点，逐步阐述Android应用体系结构，介绍Android应用常见的几个功能。采用项目+案例+任务驱动教学法，既让学生掌握Android的基本知识，同时，也让学生在潜移默化中了解一些Android的高级开发技术，从而为今后实现Android应用开发打下基础。

#### 5、《移动产品WEB服务端开发(PHP)》课程

该课程是采用PHP技术开发动态Web网站和移动服务端接口发布。课程内容包括PHP环境、使用与管理MySQL数据库技术、PHP基础程序设计等模块。通过本课程学习，学生能掌握综合运用PHP技术进行简单的WEB动态网站开发和移动服务端接口发布。

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
第一学期19	=	=	☆	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=	
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=	
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=	
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	■	■	■	■	■	■	■	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲								

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	23%	
专业基础课	432	27	34%	
专业核心课	480	30	35%	
毕业实践课	96	6	8%	专业课含毕业论文
合 计	<b>1296</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>	
面授总学时	602	37	47%	
自学总学时	694	44	53%	自学课含毕业论文
合 计	<b>1296</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：软件技术

方向：

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排					
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4				
	3	形势与政策	1	16	4	12	√	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	16	16	2					
	6	公文写作	2	32	16	16		2				
	7	数学	2	32	22	10		2				
	小计			18	288	146	142	7	10	0	0	0
专业基础课	1	编程基础	5	80	40	40	8					
	2	面向对象程序设计（JAVA）	6	96	48	48		4				
	3	网站前台开发技术（HTML+CSS技术核心）	4	64	32	32		4				
	4	使用SQL Server管理和查询数据	4	64	32	32		4				
	5	网页美工 GUI 平面设计	4	64	32	32			4			
	6	前端框架	4	64	32	32			4			
	小计			27	432	216	216	8	12	8	0	0
专业核心课	1	Android 应用开发	6	96	48	48			6			
	2	HTML5 前端应用项目开发	6	96	48	48			6			
	3	Android 应用开发(高级)	6	96	48	48				6		
	4	混编 APP 开发	6	96	48	48				6		
	5	移动产品 WEB 服务端开发（PHP）	6	96	48	48				6		



	小计		30	480	240	240	0	0	12	18	0	0
毕业实 践课	1	毕业论文（设计）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	96						6
合 计			81	1296	602	694	15	22	20	18	0	6

## 4.通信技术专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业立足广州经济开发区、科学城，面向珠三角经济圈，适应区域经济发展转型升级需求，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握通信技术专业知识，有较强计算机操作和应用能力，具备良好职业素质和职业技能，能从事4G通信网络、信息化通信系统的工程建设、运行维护、工程设计、规划方案设计、工程项目管理等相关工作，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

（一）招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

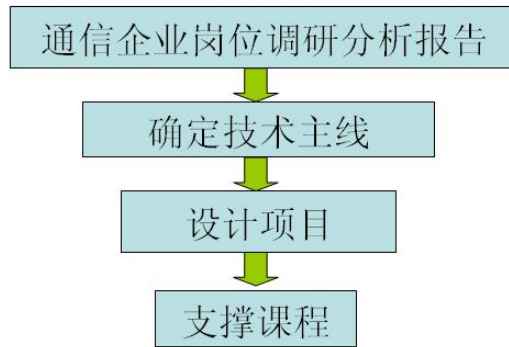
（二）学制：函授三年

（三）毕业证书：本专业学生必须修满 90 学分。

（四）学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

为培养具有创新意识、品学兼优的技术技能型人才，以满足珠三角地区对通信人才的迫切需求，立足广州开发区、面向珠三角地区通信企业构建专业核心课程体系，其构建过程如下：



## 1. 数据通信技术：

课程目标：本课程是一门实践性与应用性都比较强的课程，学生需要通过实践来深入理解数据通信网络的基础概念、理论原理、系统设备和技术应用。通过本课程的学习，学生可以基本掌握数据通信设备的原理与配置，能够独立完成简单网络的组网与维护，并具备参与大型网络设计与实施的基本技能，为掌握移动通信整网端到端业务的调试与开通奠定坚实基础。

课程内容：课程主要介绍数据通信网络的发展历程、常用的网络协议、IP地址规划、常见网络接口与线缆的使用等基础概念和理论，帮助学生掌握以太网交换机基本原理、作用、相关配置及新型 VLAN 技术的应用，了解路由器基本操作、常用动态路由协议原理及相关配置和应用，熟悉防火墙的访问控制列表、安全策略等知识。

## 2. 光传输通信技术与实践：

课程目标：通过本课程的学习，可以掌握现代光纤通信系统相关知识（SDH, PTN）和实践能力。

课程内容：课程主要介绍光传输网络的基本原理、基本构架、硬件结构与相关参数，光传输网络的工作流程及故障定位，光传输相关业务的开通与技巧，光传输网络通道保护、复用段保护的工作原理与配置方法等内容，同时展望光传

输技术未来发展趋势，介绍 MPLS 和 PWE3 技术原理与应用。全面介绍了 PTN 分组传送网技术的基本原理及其应用。

### 3. 现代移动通信系统与工程实践

课程目标：通过学习本课程，学生可以掌握 3G/4G 移动通信设备的工作机制与组网方式，3G/4G 移动通信业务的开通，常见故障的处理流程与分析方法等技能，能够胜任 3G/4G 移动通信网络的规划、调试与维护等工作岗位。

课程内容：课程主要介绍了 3G/4G 移动通信的基本原理、关键技术与组网，3G/4G 网络设备的组成与工作机制，3G/4G 移动通信相关业务的开通与技巧，常见故障的定位与处理的思路与分析方法等内容，同时介绍 3G/4G 技术的典型应用及发展方向。

### 4. 通信工程（制图、实施、预算）类课程：

课程目标：通过这门课程的学习，掌握通信工程设计方面工程制图、概预算编制关键技能。能够根据通信工程设计需求、网络架构和要求完成通信工程图纸设计、绘制，能够根据国家法律法规及行业标准规范准确地编写出每项通信工程的概预算文件，并能顺利通过通信工程概预算资格证考试，从而成为各类通信建设公司、通信监理公司及通信设计单位等需要的合格人才。

课程内容：课程主要包括通信设计常用绘图工具 AutoCAD 的使用，绘图标准及规范和概预算编制内容。详细介绍了通信工程概预算编制相关的项目管理、概预算、定额、工程量计算和统计等方面的相关概念，以及常见类型通信建设工程施工工程量的计算和统计、定额查询和套用、通信工程概预算表格的编制、通信工程概预算软件的使用等概预算编制相关的基本方法和技能。

### 5. 移动网络规划与优化 +网规网优工程实践：

课程目标：通过学习，学生可以掌握移动通信网络容量、资源和站点规划，了解对现有网络进行优化的方式方法，熟悉各种测试仪器的使用，能完成路测、前台数据分析、后台数据分析，具备移动通信网络规划和网络优化能力。

课程内容：课程全面深入地介绍了移动通信网络规划和网络优化技术，具体包括网络规划的原理、方法、流程，覆盖规划、容量规划、频率规划、天馈系统与天线选型；网络优化原理、步骤和方法，以及覆盖优化、容量优化、干扰优化、无线资源管理优化和移动性管理优化等专题优化；还包括接入专题、功率控制专题、软切换专题、掉话专题、站点勘察等内容。

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	■	■	■	■	■	■	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X 为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	20	
专业基础课	512	32	35	
专业核心课	544	34	38	
毕业实践课	96	6	7	专业课含毕业论文
合计	1440	90	100	
面授总学时	678	42	47	

自学总学时	762	48	53	自学含毕业论文
合 计	1440	90	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：通信技术 方向：

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	0	16	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	7	数学	2	32	16	16		2					
	小计			18	288	144	144	7	10				
专业基础课	1	数电模电基础	4	64	32	32	4						
	2	windows 操作系统	6	96	48	48	6						
	3	网络技术基础	6	96	48	48		6					
	4	编程基础	4	64	40	24			4				
	5	通信原理	4	64	40	24		4					
	6	LINUX 系统	4	64	40	24			4				
	7	准职业人导向训练	2	32	10	22			2				
	8	职业定位与发展	2	32	20	12				2			
	小计			32	512	278	234	10	10	10	2	0	0
专业核心	1	移动通信技术	8	128	48	80			8				
	2	数据通信技术	6	96	48	48				6			

课	3	光传输通信技术	8	128	48	80				8		
	4	移动网络规划与优化	6	96	48	48					6	
	5	通信工程设计制图与概预算	6	96	48	48					6	
	小计		34	544	240	304	0	0	8	14	12	0
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	16	80						6
	小计		6	96	16	80						6
合 计			90	1440	678	762	17	20	18	16	12	6

## 5.电子商务专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，全面掌握现代商务实务知识、电子商务网站设计技术、电子商务运营技术、网络推广与营销技能，能从事网络旗舰店店长、网站设计与网络美编、网络营销、电子商务运营管理等岗位，并具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

（一）招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

（二）学制：函授三年

（三）毕业学分：本专业学生必须修满 82 学分

（四）学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

（一）网店组建与经营

主要通过网上 C 店、B 店经营管理各环节中的知识和技能的学习，培养学生网上商店或网上商城的经营管理能力。基于工作过程，将网店经营分为网商行业前景分析、行业与产品选择、网上开店前期准备、网店装修技巧、网店经营管理、成本控制等工作任务，组织实施教学，以提高学生的创业实践能力，为学生从事网络旗舰店店长、电商运营主管等岗位奠定基础，也为学生进行电商运营模式微



创新打下实践基础。

## （二）社交新媒体营销

主要通过社交新媒体营销的本质、价值、应用模式、运作机制的学习，培养学生社会化媒体营销策划能力、社会化网络平台选择能力、营销内容创意制造能力、营销对象互动引导能力，从而让学生注重消费端的体验和引导，学会对待消费端的营销态度，学会思考利用方法论结合微创新来进行营销。

## （三）搜索营销

SEM 主要包括 SEO 与 PPC 营销技术，学生通过该课程的学习，能掌握百度、Google 两大搜索引擎的搜索工作过程、搜索营销的目标和基本方法，搜索营销的实施过程，为电子商务项目运营提供技术支撑。

## （四）图形图像处理

图形图像处理是电子商务运营中的重要一环，通过对拍摄素材的处理及合成制作；人像美化；海报制作；色彩搭配及平面设计等内容的学习，培养学生美工设计能力，提高学生视觉营销水平。

## （五）电子商务网站运营

主要包括网站运营理论、核心关键点和网站推广方法等内容，培养学生电子商务经营和管理能力。为学生从事电子商务运营主管岗位、职业升迁及电子商务运营模式微创新打下良好理论与实践基础。

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	X	X	X	X	X	X	※	※	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	21	
专业基础课	352	22	27	
专业核心课	576	36	44	
毕业实践课	96	6	8	
合 计	1312	82	100	
面授总学时	614	38	46	
自学总学时	698	44	54	
合 计	1312	82	100	

#### 六、专业人才培养方案进程表

专业：电子商务 方向： 学制：三年 培养层次：专科 学习形式：函授												
课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排					
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六

公共 基础 课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社 会主义理论体系概论	4	64	32	32		4				
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	16	16	2					
	6	应用文写作	2	32	16	16		2				
	7	经济数学	2	32	16	16		2				
	小计			18	288	144	144	7	10			
专业 基础 课	1	电子商务基础理论	4	64	32	32	4					
	2	图形图像处理	4	64	32	32	4					
	3	Flash 与网络广告制作	6	96	50	46		6				
	4	网店组建与经营	4	64	32	32		4				
	5	跨境电子商务经营	4	64	32	32		4				
	小计			22	352	178	174	8	14			
专业 核心 课	1	社交新媒体营销	4	64	32	32			4			
	2	搜索营销	4	64	32	32			4			
	3	商务策划与谈判技巧	4	64	32	32			4			
	4	网络推广与运营	4	64	32	32				4		
	5	电子商务运营数据分析	4	64	32	32				4		
	6	移动电子商务	4	64	32	32					4	
	7	电子商务网站运营	6	96	50	46					6	
	8	电子商务案例分析	6	96	50	46					6	
	小计			36	576	292	284			12	8	16
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
	小计			6	96	0	96					6
合 计			82	1312	614	698	15	24	12	8	16	6

## 6.动漫制作技术专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业适应珠三角地区经济发展转型升级的动漫制作、动漫衍生品（周边）设计生产、动漫应用等的人才需求，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，培养既具备动画制作技能、熟悉动画制作流程，又具备国际化视野、创新创意思维、技术应用能力、良好职业道德、职业素质，能承担原创动漫设计、制作、营销、策划和推广服务第一线工作的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

（一）招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

（二）学制：函授三年

（三）毕业学分：本专业学生必须修满 98 学分

（四）学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

1. 图像处理实用技术：以“视觉”作为沟通和表现的方式。透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面（page layout）等方面的专业技巧，来达成创作计划的目的，最后完成作品集的制作。

2. 插漫画绘制：运用色彩进行构图和造型设计、版式设计、宣传设计、插画绘制。

3. 前期制作：掌握动漫脚本的绘制，提高动漫工作者间的沟通及可预见性，大大节约制作成本和周期，为更好的理解剧情和开展创作工作打下坚实的基础。

4. 后期制作：能够使用摄像器材拍摄影像并应用相应的后期处理软件进行特技合成。学生能够进行视频节目创作。

5. 二维动画：包括原画/中间画/造型/动画等。要求学生熟练使用二维制作工具软件，充分理解动画动作规律,可以完成优秀的原动画或相关工作。

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲	▲	▲			

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	256	16	16.3	
专业基础课	352	22	22.5	
专业核心课	864	54	55.1	
毕业实践课	96	6	6.1	
合计	1568	98	100.0	
面授教学总学时	784	49	50.0	
自主学习总学时	784	49	50.0	
合计	1568	98	100.0	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业： 动漫制作技术      方向：              学制： 三年              培养层次： 专科              学习形式： 函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	16	32	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	小计			16	256	120	136	7	8	0	0	0	0
专业基础课	1	图像处理实用技术	4	64	32	32	4						
	2	素描	6	96	48	48	6						
	3	影视鉴赏与分析	2	32	24	8	2						
	4	速写	6	96	64	32		6					
	5	动画概论与动画原理	4	64	48	16		4					
	小计			22	352	216	136	12	10	0	0	0	0
专业核心课	1	前期制作	4	64	32	32			4				
	2	二维动画	6	96	48	48			6				
	3	三维基础	8	128	64	64			8				
	4	后期制作	4	64	32	32				4			
	5	三维绑定与动画	4	64	32	32				4			
	6	色彩应用	4	64	48	16				4			
	7	插漫画绘制	6	96	48	48				6			
	8	三维建模进阶	6	96	48	48						6	
	9	特效与合成	6	96	48	48						6	

	10	游戏美工	6	96	48	48						6	
		小计	54	864	448	416	0	0	18	18	18	0	
毕业实践课	1	毕业论文（设计）	6	96	0	96						6	
		小计	6	96	0	96	0	0	0	0	0	6	
合 计			98	1568	784	784	19	18	18	18	18	6	

## 7.模具设计与制造专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

培养适应社会主义市场经济和社会发展需要的，拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等方面全面发展的，适应经济全球化需求及港珠澳大湾区经济发展转型升级的需求，具有利用计算机辅助设计(CAD)与制造(CAM)及分析(CAE)技术进行模具设计、模具数控编程加工、数控设备操作以及进行模具的安装、调试与维护的能力，满足生产、建设、服务、管理第一线需要，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的复合型、发展型、创新型高素质技术技能人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：函授三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 94 学分。

(四) 学历层次：成教专科



### 三、主干课程的教学重点

序号	主干课程	知识目标	技能目标	技术目标	教学重点(内容)
1	产品三维设计	1. NX 实体建模 2. NX 曲面建模; 3. NX 装配设计; 4. NX 工程制图; 5. 产品设计与建模综合应用。	1. NX 实体建模 2. NX 曲面建模; 3. NX 装配设计; 4. NX 工程制图; 5. 产品设计与建模综合应用。	1. 掌握产品零件结构设计、产品装配设计工艺; 3. 掌握产品装配及零件工程图纸标准及设计。	1. 草图设计; 2. 实体建模; 3. 曲面建模; 4. 工程图设计; 5. 装配设计。
2	塑料成型工艺与模具设计	1. 模具设计中的分模知识; 2. 模具型腔与型芯镶件设计知识; 3. 模具结构与排位设计知识。	1. 能应用 CAD/CAM 软件进行产品分型; 2. 掌握型腔与型芯镶件设计。	1. 掌握中等复杂程度产品零件的分型工艺; 2. 掌握型腔与型芯镶件设计原理及要求;	1. 产品可脱模性分析; 2. 模具标准件; 3. 模具向导功能; 4. 镶件模具设计;
3	注塑模具 CAD/CAE	1. 模具成型工艺与成型设备选择及参数校核; 2. 成型零件、浇注系统、导向零件、推出机构、侧向分型与抽芯机构设计原理及要求;	1. 能完成模具成型设备的选择及参数校核; 2. 能用 CAD 软件 (UG) 完成中等复杂程度产品零件的模具结构设计; 3. 能完成模具材料的选择。	1. 掌握模具成型设备的选用原则及要求; 2. 掌握常用模具结构及设计原理; 3. 掌握分型面的选择、型腔排位原理、模具材料的选择及要求。	1. 模具成型工艺与成型设备选择及参数校核; 2. 成型零件、浇注系统、导向零件、推出机构、侧向分型与抽芯机构、调温系统设计。

4	注塑模具综合训练	1. 注塑模具结构与制造的知识； 2. 模具三维结构设计； 3. 模具装配图纸及零件图纸设计。	1. 进行模具三维成型零件、抽芯机构、导向系统、浇注系统、顶出系统和冷却系统设计； 2. 能进行模具装配图及零件图设计。	1. 掌握模具成型零件的三维设计流程及工艺要求； 2. 掌握常用模具结构和排位、模具装配图与零件图设计及技术要求；	1. 模具排位设计； 2. 模具三维成型零件、抽芯机构、导向系统、浇注系统、顶出系统和冷却系统设计； 3. 模具装配图及零件图设计。
5	数控技术与编程	1. 金属切削加工的基本知识； 2. 数控铣削、车削加工工艺知识； 3. 数控铣削、车削加工编程知识。	1. 能利用数控编程软件进行典型零件的数控铣削、车削编程。	1. 掌握典型零件、模具零件的数控铣削编程及工艺流程； 2. 掌握模具零件数控加工要求及其加工工艺。	1. 数控加工工艺基础； 2. 数控铣削加工工艺流程及编程； 3. 数控车削加工工艺流程及编程。

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	19%	
专业基础课	416	26	28%	
专业核心课	704	44	47%	
毕业实践课	96	6	6%	
合 计	1504	94	100%	
面授总学时	704	44	47%	
自学总学时	800	50	53%	
合 计	1504	94	100%	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：模具设计与制造

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排					
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32	2	2				
	3	形势与政策	1	16	8	8	1	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	16	16	2					
	6	公文写作	2	32	16	16		2				
	7	工程数学	2	32	16	16		2				
	小计			18	288	144	144	9	8			
专业基础课	1	机械制图	6	96	48	48	6					
	2	机械设计基础	6	96	48	48		6				
	3	先进制造技术	4	64	32	32			4			

	4	产品三维设计	6	96	48	48			6			
	5	零件加工	4	64	32	32		4				
	小计		26	416	208	208	6	10	10	0	0	0
专业 核心 课	1	塑料成型工艺与模具设计	6	96	48	48			6			
	2	数控技术与编程	6	96	48	48			6			
	3	注塑模具 CAD/CAE	4	64	32	32				4		
	4	冲压工艺与模具设计	4	64	32	32				4		
	5	模具制造工艺	2	32	16	16					2	
	6	逆向工程技术	4	64	32	32					4	
	7	电工技术基础	4	64	32	32		4				
	8	PLC 原理及应用	6	96	48	48				6		
	9	多轴加工技术	4	64	32	32					4	
	10	注塑模具综合训练	4	64	32	32					4	
		小计		44	704	352	352	0	4	12	14	14
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	96	0	0	0	0	0	6
合 计			94	1504	704	800	16	22	22	14	14	6

## 8.数控技术专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，具有数控编程、工艺编制、数控设备操作和生产技术管理能力，具备初级的项目管理执行能力，具备国际视野、创新意识，满足生产、建设、服务、管理第一线需要的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：函授三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 96 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

序号	主干课程	教学目标	教学重点（内容）
1	机械制图	学生具备正确识图、绘图的能力，熟练应用常用三维建模软件进行建模，掌握建模、制图常用的方法与技巧。	1. 机械制图基础知识； 2. 手工绘制工程图； 3. 应用 AutoCAD 软件绘制零件图和装配图； 4. 应用 NX 软件建立三维模型并生成工程图。
2	机械设计基础	能够运用所学机构运动原理独立完成机械产品的设计、分析和制造过程。	1. 设计起重油轮结构； 2. 选择齿轮类型与参数，绘制齿轮模型； 3. 选择轴承类型与参数，绘制轴承模型；

			<p>4. 选择键的类型与参数，绘制键的模型；</p> <p>5. 设计一级直齿轮减速器。</p>
3	数控原理与编程基础	了解数控加工的原理，能够手工编写简单零件的数控加工程序。	<p>1. 数控技术基本概念；</p> <p>2. 数控机床种类及分类方法；</p> <p>3. 数控加工的特点；</p> <p>4. 数控编程基础知识。</p>
4	数控加工工艺与编程	了解数控加工工艺相关知识，能够熟练应用编程软件自动编制零件的数控加工程序。	<p>1. 数控加工工艺基础知识；</p> <p>2. 平面凸轮廓类零件的数控加工工艺分析及数控编程；</p> <p>3. 型腔类零件的数控加工工艺分析及数控编程；</p> <p>4. 孔系类零件的数控加工工艺分析及数控编程。</p>
5	多轴编程加工技术	了解多轴编程加工技术领域相关知识，能够应用编程软件编制较为复杂零件的数控加工程序。	<p>1. 多轴编程加工技术基础知识；</p> <p>2. 多轴数控机床的基本结构及特点；</p> <p>3. 多轴数控加工工艺基础知识；</p> <p>4. 多轴数控加工程序的编制。</p>

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=

第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	19%	
专业基础课	416	26	27%	
专业核心课	736	46	48%	
毕业实践课	96	6	6%	
合 计	1536	96	100%	
面授总学时	768	48	50%	
自学总学时	768	48	50%	
合 计	1536	96	100%	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：数控技术      学制：三年      培养层次：专科      学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	7	工程数学	2	32	16	16		2					

		<b>小计</b>	18	288	144	144	7	10				
专业基础课	1	机械制图	6	96	48	48	6					
	2	机械设计基础	6	96	48	48		6				
	3	零件加工	4	64	32	32		4				
	4	产品三维设计	6	96	48	48			6			
	5	先进制造技术	4	64	32	32			4			
			<b>小计</b>	26	416	208	208	6	10	10	0	0
专业核心课	1	电工技术基础	4	64	32	32		4				
	2	数控原理与编程基础	4	64	32	32			4			
	3	数控机床应用与维护	4	64	32	32			4			
	4	数控加工工艺与编程	6	96	48	48				6		
	5	产品分模与电极设计	4	64	32	32				4		
	6	C 语言程序设计	4	64	32	32				4		
	7	PLC 原理及应用	6	96	48	48				6		
	8	典型零件编程与加工	6	96	48	48					6	
	9	多轴编程加工技术	4	64	32	32					4	
	10	逆向工程技术	4	64	32	32					4	
			<b>小计</b>	46	736	368	368	0	4	8	20	14
毕业实践课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	48	48						6
			<b>小计</b>	6	96	48	48	0	0	0	0	6
<b>合 计</b>			96	1536	768	768	13	24	18	20	14	6



## 9.机电一体化技术专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业培养对生产设备进行智能管理的应用型人才。立足广州经济开发区、科学城，面向泛珠三角经济圈，培养德、智、体、美、劳等全面发展，具有机电设备开发、制造、安装、调试、维护管理的能力，满足加工生产、应用、建设、服务第一线的需求，具备较强的实践动手能力、工作能力、创新能力的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：函授三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 94 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

序号	主干课程	教学目标	教学重点（内容）
1	产品三维设计	实现机械设计、机构设计、外观设计的要求	NX UG 基本操作 零件三维设计 产品装配
2	电工技能实训	掌握维修电工相关技术技能。 了解国家用电安全。达到电工中级职业技能要求	电工操作规范 相关元器件原理 电工实训
3	模拟电路与数字电路	掌握数字电路相关知识，掌握模拟电路相关知识熟练使用电子技术制作电路板	数字电路 模拟量电路 电子电路板设计

4	PLC 原理及应用	掌握 PLC 控制技术，实现生产线的控制。	PLC 电路 PLC 基本指令 生产线控制技术
5	单片机原理及应用	掌握单片机控制技术，实现智能装备的设计与控制。	单片机基本知识 单片机操作指令 智能算法控制

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	19%	
专业基础课	416	26	28%	
专业核心课	704	44	47%	
毕业实践课	96	6	6%	
合计	1504	94	100%	
面授课总学时	752	47	50%	
自主学习总学时	752	47	50%	
合计	1504	94	100%	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：机电一体化技术

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	7	工程数学	2	32	16	16		2					
	小计			18	288	144	144	7	10				
专业基础课	1	机械制图	6	96	48	48	6						
	2	机械设计基础	6	96	48	48		6					
	3	零件加工	4	64	32	32		4					
	4	先进制造技术	4	64	32	32			4				
	5	产品三维设计	6	96	48	48			6				
	小计			26	416	208	208	6	10	10	0	0	0
专业核心课	1	电工技术基础	4	64	32	32		4					
	2	电工技能实训	4	64	32	32			4				
	3	模拟电路与数字电路	6	96	48	48			6				
	4	PLC 原理及应用	6	96	48	48				6			
	5	智能生产线技术	6	96	48	48				6			
	6	C 语言程序设计	4	64	32	32				4			
	7	单片机原理及应用	6	96	48	48					6		
	8	液压与气动技术	4	64	32	32					4		

	9	传感检测技术	4	64	32	32					4	
	小计		44	704	352	352	0	4	10	16	14	0
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	48	48						6
	小计		6	96	48	48	0	0	0	0	0	6
合 计			94	1504	752	752	13	24	20	16	14	6

## 10.社会工作专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会工作专业知识和广泛融合的知识，具备较强的智力技能、应用和协助学习能力及全民素养和宽广的国际视野，掌握社会工作专业的基本理论、专业价值观与伦理规范、专业方法和技术，了解社会福利的政策、法律法规，具有较强的组织、公关、协调及社会服务策划与执行能力，熟悉社会工作的具体实务且具有创新意识、创业能力的高素质技术技能型人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：函授三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 75学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法	学时
社会工作 导论	初步了解社会工作的概念、性质、历史发展、价值观与伦理守则、社会工作理论基础、社会工作过程与工作方法等，使学生们能更综合、全面了解社会工作，为其他社会工作相关课程的学习打好基础。	社会工作专业的产生与历史发展 社会福利与社会工作 社会工作的哲学基础与价值体系 社会工作理论基础与知识体系 社会工作的过程和工作方	讲授、讨论、任务导向、案例分析等	48

		法		
社会学导论	可以了解社会学的相关概念、性质、历史发展和理论视角，帮助学生能够从更宏观的层面去看待社会问题	社会学导论 人的社会化 社会文化 社会互动 社会控制与越轨 社会群体 社会组织	讲授、任务导向、问题导向、案例研究	32
个案社会工作	个案工作为社会工作三大手法之一，通过个案工作中常用知识与实务技巧的学习，能理解个案工作的重点概念和伦理守则，能在清晰个案辅导通用流程的情况下，较好地掌握面谈技巧、关系建立技巧以及处理伦理难题	个案工作基础 个案工作伦理 个案工作会谈技术 个案工作专业关系 个案工作程序 个案工作介入模式	讲授、讨论、任务导向、案例分析、会谈模拟等	64
小组社会工作	小组工作为社会工作三大手法之一，通过学习小组工作的基础理论及实务知识和技能，协助同学成为前线小组工作人员，并能不同服务环境处理不同服务对象时，发挥应有的角色及职能	小组工作价值伦理 小组相关理论与小组动力 小组工作的发展阶段与主要模式 小组的构思与设计 小组工作过程及带领技巧	讲授、讨论、任务导向、案例分析、模拟带领小组等	64
社区社会工作	《社区社会工作方法与实务》是社会工作三大工作手法之一，是从事社区实务工作的专业人员必备的专业基础知识，通过本课程的学习，学生能够清晰社区社会工作的功能、工	社区与社区工作 社区工作发展历程 社区工作价值观与实践原则 社区实用调查方法 社区工作模式	讲授、任务导向、课堂讨论等	64

	作过程、工作技巧与方法，同时能够运用社会工作专业价值观、方法与技巧来尝试解决当前社区建设中存在的诸多现实问题	社区社会工作的过程 社区工作的方法与技巧 社区服务		
--	--	---------------------------------	--	--

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	■	■	■	■	■	■	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	256	16	22%	
专业基础课	256	16	22%	
专业核心课	592	37	50%	
毕业实践课	96	6	8%	毕业课含毕业论文
合 计	<b>1200</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>	
面授总学时	572	35	48%	
自学总学时	628	40	52%	自学课含毕业论文
合 计	<b>1200</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业： 社会工作      方向：              学制： 三年      培养层次： 专科      学习形式： 业余

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	0	16	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	小计		16	256	128	128	7	8					
专业基础课	1	社会工作导论	3	48	24	24	3						
	2	社会学导论	3	48	24	24	3						
	3	社会调研方法与统计	3	48	16	32		3					
	4	人类行为与社会环境	4	64	48	16		4					
	5	公益慈善导论	3	48	24	24	3						
	小计		16	256	136	120	9	7	0	0	0	0	0
专业核心课	1	个案社会工作	4	64	36	28			4				
	2	小组社会工作	5	80	36	44			5				
	3	社区社会工作	5	80	36	44			5				
	4	老年人社会工作	4	64	36	28				4			
	5	青少年社会工作	4	64	36	28				4			
	6	家庭社会工作	4	64	36	28					4		
	7	项目管理	4	64	36	28					4		
	8	社会心理学	4	64	32	32				4			



	9	社会活动策划与组织	3	48	24	24					3	
	小计		37	592	308	284	0		14	12	11	0
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96		96						6
	小计		6	96	0	96	0	0	0	0	0	6
合 计			75	1200	572	628	16	15	14	12	11	6

## 11.工业设计专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业适应区域经济发展转型升级的需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握工业设计技术和技能，对日用品、电子产品等进行创意设计、结构创新设计，具备国际视野、创新意识和技术应用能力，能在设计公司或者企事业单位的设计部门从事产品设计及产品周边设计相关工作的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

（一）招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

（二）学制：函授三年

（三）毕业学分：本专业学生必须修满 96 分。

（四）学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

序号	主干课程	教学目标	教学重点（内容）
1	产品造型设计	使用软件完成产品造型及效果图	产品三维造型设计 产品渲染
2	图形图像处理技术	完成图像处理并进行产品效果图后期制作	图形图像处理 产品效果图制作
3	工业设计人机工程	掌握人机学的产品设计运用	人体数据设计应用 设计心理学
4	产品设计实战一	掌握美学法则在工业设计中的运用	产品外观设计

			设计美学运用
5	产品设计实战二	掌握产品结构创新设计运用	产品功能设计 产品结构的设计

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	19%	
专业基础课	480	30	31%	
专业核心课	672	42	44%	
毕业实践课	96	6	6%	
合计	1536	96	100%	
面授总学时	720	45	47%	
自学总学时	816	51	53%	
合计	1536	96	100%	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：工业设计

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32	3	4					
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	7	工程数学	2	32	16	16		2					
	小计			18	288	144	144	10	10	0	0	0	0
专业基础课	1	机械制图	6	96	48	48	6						
	2	机械设计基础	6	96	48	48	6						
	3	产品三维设计	6	96	48	48		6					
	4	素描与色彩	4	64	32	32		4					
	5	三大构成	4	64	32	32			4				
	6	产品手绘表现技法	4	64	32	32			4				
	小计			30	480	240	240	12	10	8	0	0	0
专业核心课	1	产品造型设计	4	64	32	32				4			
	2	产品设计综合表现	4	64	32	32					4		
	3	图形图像处理技术	4	64	32	32			4				
	4	产品创意设计	4	64	32	32				4			
	5	产品展示设计	4	64	32	32					4		
	6	工业设计人机工程	4	64	32	32				4			
	7	产品设计实战一	6	96	48	48			6				
	8	产品设计实战二	6	96	48	48				6			

	9	产品快题设计	6	96	48	48					6	
	小计		42	672	336	336	0	0	10	18	14	0
毕业实	1	毕业论文（设计）	6	96	0	96						6
践课	小计		6	96	0	96	0	0	0	0	0	16
合 计			96	1536	720	816	22	20	18	18	14	16

## 12.药学专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济和社会发展需要的，拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，适应药品生产制备、质量检验、合理应用、营销，及医药企业经营管理等方面技术一线岗位的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：业余三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 90 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法	学时
药事管理与法规 (含GMP、GSP)	药事管理学研究药事组织体制管理以及与药品相关的法律、法规。其特点主要体现为专业性、政策性、实践性。要求通过本课程的教学，增强学生毕业后药学实践的能力，明确自己肩负的使命，一切旨在保证药品质量、提高药品疗效、保障人民用药安全、维护人	要求通过本课程的教学，使学生熟悉药事组织体制、药品管理立法，药品生产、经营、医院药事、新药审批管理，中药、药品质量监督，药品知识产权保护、特殊管理药品、药学教育、药科技管理以及与药品相关的法律、法规。包含药品生产质量管理规范和药品经营质量管理规范)	结合案例，以讲授为主 GMP和GSP主要是请专家以讲座形式进行	64

	民身体健康。			
药学服务技术	是药学专业的一门专业核心技术课程，主要培养学生的职业岗位能力。该课程的开设是由于近年来在国内外建立了药学专业服务模式，该模式要求药师的工作以“物”为中心的发药型向“以病人为中心”的药学专业服务型转变。	分析了药学职业的4个岗位（群）的工作任务，将工作情境转化为9个项目的学习情境，并将职业素养教育内容贯穿始终。本课程对职业基础能力学习领域课程和预就业顶岗实习后续课程有承前启后的重要作用。	理论与实训结合，可以课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论等多种形式。	64
药物制剂	通过实训操作和知识讲授，使学生掌握各类常用剂型的质量要求、制备要求、制备方法、应用特点、及制剂新技术和新剂型研究等方面的基本理论和基本技能。	是研究药物制剂的生产制备和工艺管理的综合性技术科学。通过本课程的教学，使学生具有药剂型和制剂的生产制备、及工艺管理等方面的基本理论和技能。并为从事药物制剂生产操作和工艺管理等工作奠定基础。	“教学做创”一体化教学，加强实验技能的训练	96
实用药理学	讲授实用药理学的基础理论，药物作用的基本规律，以及常用西药的药理作用、主治范围、应用剂量和剂型、不良反应及等基础知识，了解药物在机体影响下的体内过程，以指导临床合理用药。	研究药物与机体（包括病原体）间相互作用的规律和原理的科学。对药学和医务工作者之间相互配合，共同提高医药水平起着极其重要的作用，通过本课程的教学使学生掌握药物作用机制，为临床合理用药提高药物疗效、研究开发新药、发现药物新用途提供科学依据，并为探索细胞生理、生化病理过程提供实验资料。	理论与实训结合，可以课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论等多种形式。	96
药物检验	掌握药物的鉴别、检	药物检验技术是一门研究与	知识讲授与	96

技术	查、含量测定的原理以及主要方法和技能，熟悉制剂分析基本方法，学习分析方法的选择原则和应用条件，了解现代分离技术在药物分析上的应用以及制定药品质量标准的原则依据。	发展药品质量控制的方法学科，本课程的任务是使学生初步掌握：全面控制药品质量的科学管理途径与方法。药物杂质检查的基本规律和方法；各大类药物的化学结构、理化特性与分析方法之间的关系；制剂、中药制剂、生化药物制剂的特点和基本方法；体内药物分析的基本概念与方法；药品质量标准的制订原则、内容与方法。	实验相结合，加强实验技能的训练
----	--	---	-----------------

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	■	■	■	■	■	■	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X 为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	20	
专业基础课	416	26	29	
专业核心课	640	40	45	
毕业实践课	96	6	6	专业课含毕业论文



合 计	1440	90	100	
面授总学时	840	52	58	
自学总学时	600	38	42	自学课含毕业论文
合 计	1440	90	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业： 药学      方向：      学制：三年      培养层次：专科      学习形式：业余

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学 分	总学 时	面授学 时	自学学 时	第一学 年		第二学 年		第三学 年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基 础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	0	16	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	0	32	2						
	6	公文写作	2	32	0	32		2					
	7	医药数理统计	2	32	32	0		2					
	小计			18	288	120	168	7	10	0	0	0	0
专业基 础课	1	基础化学	6	96	48	48	3	3					
	2	中医学概论	4	64	48	16	4						
	3	实用生物化学	3	48	32	16	3						
	4	人体解剖生理学	3	48	32	16		3					
	5	应用微生物与免疫技术	3	48	32	16			3				
	6	临床医学概论	4	64	48	16						4	
	7	药物化学	3	48	32	16			3				
	小计			26	416	272	144	10	6	6	0	4	0
专业核 心课	1	药物制剂	6	96	64	32			3	3			
	2	实用药理学	6	96	64	32			3	3			

	3	药物检验技术	6	96	64	32			3	3		
	4	中药鉴定技术	6	96	64	32			3	3		
	5	医药市场营销	4	64	48	16				4		
	6	药学服务技术	4	64	48	16					4	
	7	天然药物化学	4	64	48	16				4		
	8	药事管理与法规	4	64	48	16		4				
	小计		40	640	448	192	0	4	12	20	4	0
毕业实 践课	1	毕业论文（设计）	6	96	0	96						6
	2											
	小计		6	96	0	96						6
合 计			90	1440	840	600	17	20	18	20	8	6

## 13. 中药学专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

培养适应社会主义市场经济和社会发展需要的，拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展的、适合中药制药生产工艺、质量控制、技术改造、中药经营和生产管理、中药调剂等中药行业一线岗位的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：业余三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 90 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、专业主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法	学时
实用中药	本课程是研究中药的基础理论和临床应用的学科,是中药专业的核心课程之一。通过本课程的教学,使学生掌握中药基本理论和常用中药的性能、功效、应用理论知识,能以中药基本理论为指导,懂得中药汤剂的煎煮和服用方法,能将常用中药应用常见病的治疗,以及将药食两用的中药应用于药膳食疗。	本课程总论部分系统地介绍了中药学的基础理论,包括中药学的基础概念、中药的药性理论、配伍应用规律及用药的禁忌等内容。各论部分介绍了临床常用中药260余味,重点讲授120味。在药物介绍中,以功效为中心,以药性分析功效,以功效指导应用。	理论讲授	64

中药鉴定技术	本课程是中药专业的一门专业核心课。通过本课程的教学,使学生掌握中药鉴定操作必备的基本知识,能用性状鉴定技术快速准确地鉴定300种常用中药材及饮片,能用显微鉴定技术准确鉴定30种常用中药材的真伪,养成严谨、负责的工作态度及善于合作的职业素质。	本课程主要介绍中药鉴定的基本知识与技能,以及临床常用的植物类、动物类、矿物类中药材及饮片的性状鉴别、显微鉴别、理化鉴别特征、水试火试法,及常见习用品、伪品的鉴别方法。	教学做一体化、参观中药饮片厂	96
中药制剂技术	本课程是中药专业的一门专业核心课。通过本课程的教学,使学生能熟练掌握中药制剂的前处理(干燥、粉碎、过筛混合、浸提、过滤与浓缩)、固体制剂(散剂、颗粒剂、片剂、胶囊剂、胶剂、丸剂)、液体制剂(糖浆剂、煎膏剂、药酒、注射剂)、半固体制剂(外用膏剂)的制备方法,掌握其相应的操作技能和必备知识,并且培养学生“质量第一、依法制药、科学严谨、实事求是”的职业素养。	本课程系统介绍了中药制剂中的前处理,包括药物的干燥、粉碎、过筛混合、浸提、过滤与浓缩,以及糖浆剂、煎膏剂、药酒、酊剂、芳香水剂、胶剂、混悬剂、散剂、颗粒剂、丸剂、片剂、栓剂、软膏剂、注射剂、外用膏等剂型的生产工艺。	教学做一体化、参观中药制药企业生产车间	96
中药制剂检验技术	本课程是中药专业的一门专业核心课。通过本课程的教学,使学生掌握中药制剂检验所必备的理论知识和操作技能,掌握药品真伪、纯度和优劣的检验方法,同时培养学生“质量第一、依法检验”的职业道德和“科学严谨、实事求是”的工作作风。	本课程主要介绍中药制剂检验的基本理论知识,以及中药制剂理化鉴别、中药制剂常规检查、中药制剂杂质检查、中药制剂含量测定的内容。	教学做一体化、完成企业真实药品检验项目	96
中药化学	本课程是中药专业的一门专业	本课程重点介绍了中药	理论	64

	核心课。通过本课程的教学,使学掌握中药化学成分的提取、分离及鉴定知识,能够运用化学的理论和方法研究中药化学成分,能够完成生物碱、黄酮、蒽醌、香豆素、挥发油类成分的提取分离工作,并在此过程中培养学生严谨、实事求是的职业素质。	化学成分提取、分离、鉴定的方法与技术,以及中药中各主要类型化合物的化学结构、性质、提取分离、检识方法和结构测定等内容。	讲授、实训	
--	---	---	-------	--

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注: = 为放假时间, — 为课堂教学, ☆为机动, ※为考试, X为毕业论文(设计), ■为毕业实习, ▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	20	
专业基础课	448	28	31	
专业核心课	608	38	42	
毕业实践课	96	6	7	专业课含毕业论文
合计	1440	90	100	
面授总学时	864	54	60	
自学总学时	576	36	40	自学课含毕业论文
合计	1440	90	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：中药学

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：业余

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	0	16	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	0	32	2						
	6	公文写作	2	32	32	0		2					
	7	医药数理统计	2	32	32	0		2					
	小计			18	288	152	136	7	10	0	0	0	0
专业基础课	1	中医学基础	4	64	48	16	4						
	2	药用植物识别技术	4	64	48	16	4						
	3	应用微生物与免疫技术	4	64	48	16		4					
	4	人体解剖生理学	4	64	48	16	4						
	5	药事管理与法规	4	64	48	16				4			
	6	中医食疗药膳技术	4	64	32	32				4			
	7	药理学	4	64	48	16			2	2			
	小计			28	448	320	128	12	4	2	9	0	0
专业核心课	1	实用中药	4	64	40	24		4					
	2	中药鉴定技术	6	96	64	32		3	3				
	3	实用方剂与中成药	4	64	40	24			4				
	4	中药调剂技术	4	64	40	24			4				
	5	中药制剂技术	6	96	64	32			3	3			
	6	中药炮制技术	4	64	40	24					4		
	7	中药化学	4	64	40	24				4			

	8	中药制剂检验技术	6	96	64	32					6	
	小计		38	608	392	216	0	7	14	7	10	0
毕业实践课	1	毕业论文（设计）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	96	0	0	0	0	0	6
合 计			90	1440	864	576	19	21	16	17	10	6

## 14.医学营养专业人才培养方案

### 一、专业培养目标与就业方向

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区、科学城，适应区域经济发展转型升级的需求，具有健康教育、营养咨询、营养调查与评价、慢病管理、儿保、妇保、健康产品开发、食品安全等方面的基本理论和专业技能的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：业余三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满90 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、专业主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法	学时
营养学基础	通过学习熟悉与了解各类营养素的理化性质、吸收与代谢、生理功能、食物来源与摄入量等，及各类食物的营养价值及其评价。	七大营养素理化性质、生理功能、食物来源、缺乏与过量、膳食供给量及各类食物的营养价值。	实践+理论	96
公共营养学	通过学习熟悉和了解如何预防疾病和通过改善人群的饮食习惯，以提高其营养状况和健康水平的科学，是医学营养专业学生必修的课程。	膳食调查、食谱编制、人体营养状况评价、营养教育	实践+理论	96



保健食品	通过本课程学习《保健食品》熟悉与掌握保健食品的功能性基料成分、功能及日常应用。	保健食品的功能性基料成分、功能及日常应用。		64
实用临床营养	通过学习熟悉与掌握有关疾病的营养治疗的基本理论，包括营养评估、慢病发生机理及治疗原则和措施、医院膳食管理等。	心脑血管病、糖尿病、痛风、骨质疏松症等各类慢性非传染性疾病的发病机理及营养治疗方案。	实践+理论	96
食品卫生	通过学习熟悉与了解食品污染、食物中毒的主要形式和来源分析并熟悉我国食品安全卫生监督 and 食品安全体系。	食品污染、食物中毒的主要形式和来源分析并熟悉我国食品安全卫生监督 and 食品安全体系。	理论	64

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	20	
专业基础课	416	26	29	
专业核心课	640	40	44	

毕业实践课	96	6	7	专业课含毕业论文
合 计	1440	90	100	
面授总学时	904	56	63	
自学总学时	536	34	37	自学课含毕业论文
合 计	1440	90	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：医学营养 方向： 学制：三年 培养层次：专科 学习形式：业余

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	0	16	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	0	32	2						
	6	公文写作	2	32	32	0		2					
	7	医药数理统计	2	32	32	0		2					
			小计	18	288	152	136	7	10	0	0	0	0
专业基础课	1	中医学基础	3	48	48	0	3						
	2	人体解剖生理学	4	64	48	16	4						
	3	应用微生物与免疫	3	48	32	16		3					
	4	实用生物化学	3	48	32	16	3						
	5	营养学基础	6	96	64	32		6					
	6	临床医学概论	4	64	48	16				4			
	7	中药学	3	48	32	16			3				
			小计	26	416	304	112	10	9	3	4	0	0
专业核心	1	公共营养学	6	96	64	32			6				
	2	中医药膳	6	96	64	32				6			

课	3	食品加工技术	6	96	64	32			6			
	4	保健食品	4	64	48	16				4		
	5	方剂与中成药	4	64	48	16				4		
	6	食品卫生	4	64	48	16					4	
	7	食品质量与安全	4	64	48	16			4			
	8	实用临床营养	6	96	64	32					6	
	小计			40	640	448	192	0	0	16	14	10
毕业 实践 课	1	毕业论文（设计）	6	96	0	96						6
	小计			6	96	0	96					6
合 计			90	1440	904	536	17	19	19	18	10	6

## 15.保险专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业立足广州经济开发区，为保险公司、商业银行、证券公司、和其他金融企业与部门，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握金融保险专业基本理论、基础知识和基本技能，具有一定的市场分析能力、较强的操作技能，培养适应社会主义市场经济和社会发展需要的，拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展的、满足金融领域第一线客户服务与管理需要的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：函授三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 82 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

#### (一) 金融学基础

课程目标：通过本课程的教学，使学生对金融的基本知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、金融机构、金融市场、国际金融、金融宏观调控与监管等方面的基本内容有较系统的掌握，提高学生在社会科学方面的综合素养。

教学重点：货币与货币制度、信用与利率、金融机构体系、商业银行业务、

中央银行、政策性银行、金融市场、货币流通与货币供给、货币政策与通货膨胀、金融风险与监管等。

教学建议：本门课程教学采用案例教学法，项目化教学法。

## （二）保险原理与实务

课程目标：本课程的目标是使学生初步掌握保险的基本原理；理解掌握保险与风险，保险与市场经济，经济保险的基本原则；熟练掌握有形财产保险，无形财产保险，海上保险，人身保险，社会保险，再保险等各类保险的基本理论和基本方法；会运用所学知识，分析和解决保险业务中的一般问题。

教学重点：基本概念；保险与风险；保险与市场经济；经济保险的基本原则；保险合同；有形财产保险；无形财产保险；海上保险；人身保险；社会保险；再保险等各类保险的基本理论和基本方法等。

教学建议：实行项目化教学，进行“课证”融合，注重对学生职业岗位能力的培养。

## （三）商业银行业务

课程目标：使学生掌握商业银行实务操作基础知识和基本技能，能处理商业银行现金业务、私人业务以及公司业务，为学生走上银行岗位及其他相关岗位打下良好的基础。

教学重点：商业银行实务操作基础知识和基本技能，商业银行现金业务，商业银行私人业务及商业银行公司业务。

教学建议：采用任务驱动式教学，根据银行实际工作流程设置工作任务，课堂案例分析、校内模拟仿真实训、校外顶岗实习等多种教学方式相结合，以提高学生的岗位实操能力。

#### （四）金融市场基础知识

课程目标：使学生掌握证券投资的基本概念和理论，让学生掌握具有实用性的证券知识，拥有一定的证券投资技能，熟悉证券投资流程，培养学生正确的观察、分析金融证券问题能力，提高学生在社会科学方面的素养，为学生从事实际证券投资分析、投资运作与管理工作的打下坚实的业务基础。

教学重点：证券市场概述；股票；债券；证券投资基金；金融衍生工具；证券市场运行；证券中介机构；证券市场法律制度与监督管理等。

教学建议：组织学生参观证券公司，邀请证券公司专业工作人员作讲座以及交流投资体会。

#### （五）客户经理实务

课程目标：通过本课程的学习，学生应掌握客户经理的定义、职责、发展前景、工作内容和素质要求等知识。培养学生将所学的知识运用到实践中，学会开拓市场，挖掘客户，塑造企业良好形象，从而最大限度的为企业创造经济效益和社会效益，努力做一名优秀的客户经理。

教学重点：基本概念；客户经理应具备的素质；收集与分析客户信息；制定客户市场营销方案；开拓客户市场；管理客户市场；塑造企业形象；客户经理的日常工作等。

教学建议：与实践相结合，以案例分析、市场调查和人员专访等方法来培养能力。

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	■	■	■	■	■	■	※	※	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	22	
专业基础课	416	26	32	
专业核心课	512	32	39	
毕业实践课	96	6	7	专业课含毕业论文
合计	1312	82	100.00	
面授总学时	608	38	46	
自学总学时	704	44	54	自学课含毕业论文
合计	1312	82	100.00	

#### 六、专业人才培养方案进程表

专业：保险 方向： 学制：三年 培养层次：专科 学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						

基础课	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4				
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	16	16	2					
	6	应用文写作	2	32	16	16		2				
	7	经济数学	2	32	16	16		2				
	小计			18	288	144	144	7	10			
专业基础课	1	经济学基础	4	64	32	32	4					
	2	金融学基础	4	64	32	32	4					
	3	基础会计	4	64	32	32		4				
	4	金融法规	4	64	32	32		4				
	5	统计学原理	3	48	24	24			3			
	6	管理学原理	4	48	24	24			4			
	7	市场调研与预测	3	64	32	32				3		
小计			26	416	208	208	8	8	7	3	0	0
专业核心课	1	保险原理与实务	4	64	32	32			4			
	2	金融市场基础知识	4	64	32	32					4	
	3	行为金融学	4	64	32	32				4		
	4	个人理财规划	4	64	32	32				4		
	5	客户经理实务	4	64	32	32				4		
	6	国际金融	4	64	32	32					4	
	7	证券投资分析实务	4	64	32	32					4	
	8	商业银行业务	4	64	32	32			4			
小计			32	512	256	256	0	0	8	12	12	0
毕业实践课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96		96						6
	小计			6	96	0	96	0	0	0	0	6
合计			82	1312	608	704	15	18	15	15	12	6



## 16.工商企业管理专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，立足广州经济开发区，面向泛珠三角经济圈，具有现代工商企业基层管理知识和技能，具有创业知识和技能，具有创新意识，能从事企业基层管理工作和基本具备创业能力的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

（一）招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

（二）学制：函授三年

（三）毕业学分：本专业学生必须修满85学分

（四）学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

#### （一）《管理学原理》

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程的学习，学生能掌握管理的基本原理和职能；具有管理与管理者的基础能力，如计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与信息处理等能力；自我管理与创新能力的。

课程教学内容：主要讲述管理学的基本概念和体系特征；管理思想及管理学科发展的各个阶段；计划职能与计划方法；组织职能与组织设计；领导原理与激励理论；控制机制和组织文化。

课程教学方式：在讲授课程中紧密结合企业案例，开展管理情景、角色扮演、模拟管理等多种教学形式。

## （二）《经济学基础》

课程的知识、能力、素质目标：通过系统学习，学生能掌握经济学的基本理论，如掌握供需法则、市场价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产和成本理论、市场结构与厂商行为理论、通货膨胀、失业等，同时具备一定的分析和解决实际经济问题的能力。

课程教学内容：主要介绍微观、宏观方面的经济理论和知识：如供求理论、弹性理论、消费者行为理论、生产和成本理论、市场结构理论、国民收入核算与决定、失业与通货膨胀等方面的内容。

课程教学方式：在讲授课程中紧密结合现实社会现象和相关经济问题，开展案例讨论。

## （三）《市场营销》

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程的学习，学生能掌握市场营销的核心概念、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略等理论知识，同时具有一定的市场营销策划能力。

课程教学内容：主要内容是市场营销的概念；市场宏观环境的分析；消费者行为分析；市场细分、目标市场的选择和市场定位；4P组合（产品策略、价格策略、分销策略、促销策略）；市场营销策划等。

课程教学方式：开展案例教学、营销游戏、项目教学法、引导文法、情景模拟、角色扮演等多种形式的教学活动。

## （四）《创业实务》

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程的学习，学生能掌握创业实施的过程，具备一定的组建创业团队、选址分析、创业计划书撰写、创业组织结构选

择和组建的能力。

课程教学内容：主要包括创业团队的组建；创业计划书编写；创业融资；创业组织形式选择；创业企业经营地点选择；创业企业的设立流程等内容。

课程教学方式：在讲授课程中紧密结合企业案例及实践，开展模拟创业实施活动。

#### （五）《企业的经营与管理》

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程的学习，学生能掌握企业经营与管理的理论、技巧与方法，具备一定的团队管理、制度管理、财务管理等能力。

课程教学内容：主要介绍企业团队的管理；管理制度的建立企业的营销管理；企业财务管理与税收筹划等内容。

课程教学方式：采取任务驱动、项目导向的教学模式，以“做中学”、“学中做”的方式开展教学。

### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第六学期	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为面授及自学时间，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	21	
专业基础课	400	25	29	
专业核心课	576	36	42	
毕业论文	96	6	8	
合 计	1360	85	100	
面授总学时	560	35	41	
自学总学时	800	50	59	
合 计	1360	85	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：工商企业管理      方向：                      学制：三年                      培养层次：专科                      学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排					
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	12	36	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	16	48		4				
	3	形势与政策	1	16	4	12	√	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	8	24	2					
	6	公文写作	2	32	8	24		2				
	7	数学	2	32	16	16		2				
	小计			18	288	96	192	7	10			
专业基础课	1	管理学原理	5	80	64	16	5					
	2	经济学基础	4	64	32	32		4				
	3	市场调查与统计	4	64	32	32		4				

	4	经济法	4	64	48	16			4			
	5	市场营销学实务	4	64	32	32			4			
	6	消费者行为学	4	64	32	32				4		
	小计		25	400	240	160	5	8	8	4	0	0
专业 核心 课	1	企业经营管理实务	5	80	16	64			5			
	2	人力资源管理	4	64	32	32			4			
	3	创业实务	4	64	32	32			4			
	4	公共关系管理实务	5	80	16	64				5		
	5	客户管理实务	4	64	32	32				4		
	6	电子商务	5	80	64	16				5		
	7	特许经营实务	5	80	16	64					5	
	8	商务沟通与谈判	4	64	16	48					4	
		小计		36	576	224	352	0	0	13	14	9
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	96	0	0	0	0	0	6
合 计			85	1360	560	800	12	18	21	18	9	6

## 17.国际商务专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

国际商务专业立足珠三角区域经济发展，满足生产制造业、商贸业、现代服务业的需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有国际商务专业知识及广泛和融合的知识、熟悉国际贸易惯例和国际商法，掌握国际贸易和会展策划与管理实务等知识，适应生产、管理、服务、技术一线岗位的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：函授三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 83 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法
国际贸易实务	是国际商务专业的核心课程，主要培养学生的岗位工作能力。通过该课程的学习使学生能够掌握国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、国际货物买卖合同的商订与履行、国际贸易方式等相关基本理论、架构和	通过本课程的教学，使学生针对国际贸易的特点和要求，从实践和法律的角度，分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例和国际商品交换过程的各种实际运作，总结国内外实践经验和吸收国际上一些行之有效的贸易习惯做法，以便	讲授，任务驱动，实操

	实操技能	掌握从事国际贸易的“生意经”。	
商务谈判与礼仪	是国际商务专业的专业必修课，学生通过对商务谈判与礼仪相关知识的学习，能熟练掌握商务谈判理论、商务谈判的筹备、商务谈判的基本程序、商务谈判的策略、商务谈判的语言技巧、各国文化差异与谈判风格等知识	本课程主要介绍商务谈判理论、商务谈判的筹备、商务谈判的基本程序、商务谈判的策略、商务谈判的语言技巧、各国文化差异与谈判风格、商务谈判中僵局的处理、商务谈判风险及规避、商务谈判经典案例赏析等。用实例突出理论，系统地对商务谈判进行分类，主体内容介绍紧扣商务谈判的基本流程，引入谈判实践内容。	“教学做一体化”教学法
国际商务单证实务	是国际商务专业的核心课程，主要培养学生的岗位工作能力。熟练掌握商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、报检单据、报关单据、结汇等各种单据，学会自己动手操作。	立足外贸制单的工作背景，紧扣单证员所需的知识和技能，采用任务驱动模式，设计了商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、报检单据、报关单据、结汇等各种单据的制作背景，从签订进出口合同、审核信用证、办理运输、投保、报检、报关、结汇等环节整合教学内容，构建“理论+实务+实训”三位一体的教材组织结构。	一体化教学
外贸函电	熟练掌握英语信函、电报、电传等文书的词汇、习惯用语、书写规则、格式、体裁和语言风格等，能正确	国际商务英语书信的格式与结构、专业英语术语、常用业务词汇和短语以及有关业务的英语表达方式和句型结构，	一体化教学

	理解课文内容和业务环节， 弄清一笔交易的来龙去脉， 学会自己动手操作。	并编入合同及各种单证	
会展策划与 组织	学生通过对会展知识、 会展策划及管理能力和技 能操作内容的学习，以适应 未来会展策划服务以及管 理岗位。	本课程通过对会展策划与 组织的知识体系与操作技能进 行阐述与分析，以使会展策划 人员具有全局性、前瞻性的专 业理念，具有站在会展业的前 沿高屋建瓴地进行策划的能 力，以及掌握系统、扎实的会 展管理知识，从而更好地胜任 会展策划及其相关工作的能力	“教学做一 体化”教学 法。”在教学 过程中辅以 实训教学

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	☆	☆	☆	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	☆	☆	☆	☆	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	256	16	19.3	
专业基础课	432	27	32.5	



专业核心课	544	34	41	
毕业实践课	96	6	7.2	专业课含毕业论文
合 计	<b>1328</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	
面授总学时	682	43	51.4	
自学总学时	646	40	48.6	自学课含毕业论文
合 计	<b>1328</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：国际商务      方向：      学制：三年      培养层次：专科      学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	小计		16	256	128	128	7	8					
专业基础课	1	经济学基础	4	64	34	30	4						
	2	统计学原理	3	48	30	18		3					
	3	管理学原理	3	48	24	24			3				
	4	基础会计	4	64	38	26				4			
	5	市场营销学实务	3	48	24	24					3		
	6	会展概论	3	48	24	24			3				
	7	电子商务概论	3	48	24	24						3	

	8	商务英语	4	64	38	26			4			
	小计		27	432	236	196	4	3	10	4	6	
专业 核心 课	1	国际贸易实务	6	96	60	36	6					
	2	商务谈判与礼仪	4	64	32	32			4			
	3	国际商务单证实务	4	64	50	14			4			
	4	外贸函电	6	96	50	46		6				
	5	报关实务	4	64	44	20				4		
	6	商品学	4	64	34	30				4		
	7	会展策划与组织	6	96	48	48				6		
	小计		34	544	318	226	6	6	8	14	0	0
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	96						6
合 计			83	1328	682	646	17	17	18	18	6	6

## 18. 酒店管理专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

酒店管理专业立足粤港澳大湾区区域经济的发展,满足生产制造业、商贸业、现代高端服务业的需要,培养德、智、体、美、劳全面发展,具有酒店管理专业知识及广泛和融合的知识,具有分析沟通等智力技能,具有应用和协作学习能力、公民素养和全球学习能力,具有创新创业思维的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象: 报考高起专的考生,须交验高中毕业证书(中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明)。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制: 函授三年

(三) 毕业学分: 本专业学生必须修满 88 学分

(四) 学历层次: 成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法	课时
前厅服务与管理	是酒店管理专业的核心课程,主要培养学生的岗位工作能力。通过该课程的学习使学生能够掌握酒店前厅部相关基本理论、架构、基础知识和实操技能	要求通过本课程的教学,使学生认识星级酒店前厅部,掌握客房预订业务、总台接待业务、礼宾服务、问讯服务、电话总机服务、商务中心与商务楼层服务、收银服务、前厅销售管理、前厅部基层管理等	结合校内生产性实训基地开展真岗实训	4

客房服务与管理	<p>是酒店管理专业的核心课程，学生通过对客房服务与管理中相关知识的学习，能熟练掌握客房的基本构成和客房部服务人员的主要工作内容及相关程序，以适应将来从事酒店客房相关岗位提供理论及实践指导</p>	<p>本课程主要介绍客房部组织结构、客房类型及基本布局、客房的设计与装饰；客房员工的素质要求、客房服务员岗位职责、客房服务质量控制、客房对客服务模式的选择等；如何使用客房清洁过程所用到的各种清洁设备和清洁剂；如何正确实施客房日常清洁工作；正确实施对客相关接待工作及住店客人的日常服务工作（入店服务、离店服务、物品租借服务、洗衣服务等）</p>	<p>“教学做一体化”教学法、”在教学过程中结合校内生产性实训基地开展真岗实训</p>	4
餐饮服务与管理	<p>是酒店管理专业的专业核心课程，主要培养学生的职业岗位能力。通过该课程的学习使学生能够熟练掌握各项餐饮服务的技能，并独立完成中西餐的宴会摆台服务、能够初步进行餐厅的简单布局设计、能够设计厨房各功能区布局，并画出平面布局示意图、能够进行一般的餐饮菜单的设计、能够使用餐饮服务质量管理分析方法对餐饮服务质量进行分析、能够简述餐饮定价目标和定价策略等</p>	<p>本科教学内容主要包括：餐饮产品的服务、餐饮产品服务质量的分析、检查与控制、餐饮产品的销售、菜单设计、食品原料的采购供应、餐饮产品的生产作业、餐厅与厨房的设计等</p>	<p>理论与实训结合，可以课堂讲授与实操环节相结合，借助实训室完成教学。</p>	4
酒水知识与酒吧管理	<p>学生通过对酒店或者酒吧经营中的酒水知识、管理能力和技能操作内容的学习，能够说明各种酒水的基本知识、可</p>	<p>本课程主要教学内容包括：认识酒吧设施设备、软饮料的出品、各种类型酒的知识与出品服务、鸡尾酒调制、酒</p>	<p>“教学做创”一体化教学，加强</p>	4

	以使用各种吧台器皿及酒水调制出各种饮料、精通调酒或咖啡一门表演或者竞赛技能、同时具备较高的职业素质与服务意识，以适应未来酒店的酒水服务以及管理岗位。	吧管理、酒会策划等	技术技能的训练	
咖啡文化与咖啡调制	学生通过对酒店或者酒吧、咖啡厅经营中的咖啡及酒水知识、管理能力和技能操作内容的学习，能够说明各种咖啡的基本知识、可以使用各种咖啡器具制作咖啡，同时可以进行咖啡表演或者具备竞赛技能、同时具备较高的职业素质与服务意识，以适应未来酒店的酒水服务以及管理岗位。	本课程主要教学内容包括：咖啡基本知识、咖啡文化、认识和了解各种咖啡器具、咖啡厅的建设、咖啡调制、咖啡设备的维护与保养等	“教学做一体化”教学法、”在教学过程中以实训教学为主	4

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	=	=
第五学期20	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	20	
专业基础课	704	40	50	
专业核心课	320	20	23	
毕业实践课	96	6	7	专业课含毕业论文
合 计	1408	88	100	
面授总学时	644	40	46	
自学总学时	764	48	54	自学课含毕业论文
合 计	1408	88	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：酒店管理

方向：

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排					
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	12	36	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	16	48		4				
	3	形势与政策	1	16	4	12	√	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	8	24	2					
	6	公文写作	2	32	8	24		2				
	7	数学	2	32	16	16		2				
	小计			18	288	96	192	7	10	0	0	0
专业基础课	1	酒店管理概论	4	64	38	26	4					
	2	客源国概况	4	64	38	26	4					
	3	管理学原理	4	64	38	26		4				

	4	经济学基础	4	64	38	26		4				
	5	酒店市场营销	4	64	38	26			4			
	6	酒店人力资源管理	4	64	38	26				4		
	7	公共关系基础	4	64	38	26					4	
	8	酒店英语	16	256	128	128	4	4	4	4		
	小计		44	704	394	310	12	12	8	8	4	0
专业 核心 课	1	餐饮服务与管理	4	64	26	38		4				
	2	前厅服务与管理	4	64	38	26		4				
	3	客房服务与管理	4	64	38	26			4			
	4	酒水知识与酒吧管理	4	64	26	38			4			
	5	咖啡文化与咖啡调制	4	64	26	38				4		
	小计		20	320	154	166	0	8	8	4	0	0
毕业 实践 课	1	毕业论文（设计）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	96						6
合 计			88	1408	644	764	19	30	16	12	4	6

## 19. 人力资源管理专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济和社会发展需要的，适应区域经济发展转型升级的需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备国际视野、具有良好的敬业精神、创新意识和较强的实践能力、自我发展能力，掌握人力资源管理基本理论、方法和技术，能够在政府机关、企事业单位和社会团体、职业中介机构等从事人力资源管理工作的高级技术技能型人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

（一）招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

（二）学制：函授三年

（三）毕业学分：本专业学生必须修满 88 学分

（四）学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

#### （一）人力资源管理实务

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程学习，学生应全面了解人力资源管理的工作内容，构建人力资源管理的知识体系结构，为后续的专业课程学习打下理论基础。同时应掌握人力资源管理招聘、培训、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、人力资源规划等基本工作技能，基本具备解决专业问题的能力。

课程教学内容：本课程主要介绍现代人力资源管理的系统框架、特色、趋势。要求学生掌握人力资源管理的基本业务知识，涉及人力资源规划、岗位分析、



招聘与录用、测评与安置、绩效考核、薪酬、员工关系管理等，并且还应掌握相关的方法、技术，分析相关理论与实践问题。

课程教学方式：课堂教学与在岗实践问题相结合，实现工作情景下问题导向的教学模式。

## （二）人力资源培训与开发

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程学习，学生应掌握培训的基本原理，能够进行培训、开发方案的设计和实施，具备独立开展培训工作的培训专员或内训师的职业素质和能力。

课程教学内容：人力资源开发的种类、培训的实施模型、人力资源培训需求分析、人力资源培训与开发方案的设计与实施、人力资源培训与开发的对象与内容、人力资源培训的方法、人力资源培训与开发的效果评价与效果评价体系、培训师的选择、职业规划与职业管理、职业指导与人力资源开发等。

课程教学方式：采用项目教学法，课内主要进行培训开发项目管理要素讲解，策划可行的培训项目；课后通过自主学习实践形成项目成果。

## （三）员工关系管理

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程的学习，学生应掌握劳动法律法规的基本知识，能够运用劳动法律法规的实务知识进行劳动合同、社会保险、劳动安全卫生、劳动争议管理，掌握员工沟通的方法、技巧。

课程教学内容：本课程的主要内容有劳动合同管理、社会保险管理、劳动安全卫生管理、劳动争议管理，员工沟通管理、劳动关系管理的相关制度等。

课程教学方式：在讲授课程中紧密结合企业案例及实践，以案例教学法为主要方式。

#### （四）企业行政管理

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程的学习，学生应掌握企业行政管理的基本知识，能够熟练处理企业行政事务，开展行政协调与沟通活动，进行人事行政、财产物资、后勤服务、安全保障管理等。

课程教学内容：办公室管理、文书档案管理、印章管理、固定资产管理、办公用品管理、行政经费管理、车辆管理、治安管理等。

课程教学方式：在讲授课程中紧密结合企业案例及实践，问题导向，培养解决问题能力的教学方式。

#### （五）企业文化建设

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程的学习，学生应全面了解企业文化建设的工作内容，掌握企业文化调研、导入、企业文化宣传与推广、文化整合与文化变革等基本工作技能，基本具备解决专业问题的能力。

课程教学内容：企业文化的基本概念，企业文化调研，企业新文化的导入，品牌文化，文化整合，文化变革等。

课程教学方式：理论讲解和案例分析相结合的教学方式。

### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	X	X	X	X	X	X	※	※	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	20	
专业基础课	320	20	23	
专业核心课	704	44	50	
毕业设计	96	6	7	
合 计	1408	88	100	
面授总学时	624	39	44	
自学总学时	784	49	56	自学课含毕业论文
合 计	1408	88	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：人力资源管理      方向：      学制：三年      培养层次：专科      学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排					
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	12	36	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	16	48		4				
	3	形势与政策	1	16	4	12	√	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	8	24	2					
	6	公文写作	2	32	8	24		2				
	7	数学	2	32	16	16		2				
		小计	18	288	96	192	7	10				
专业基础课	1	管理学原理	4	64	32	32	4					
	2	经济学基础	4	64	32	32		4				

课	3	组织行为学	4	64	32	32	4					
	4	统计实务	4	64	32	32			4			
	5	公司概论	4	64	32	32	4					
	小计		20	320	160	160	12	4	4			
专业 核心 课	1	人力资源管理实务	6	96	64	32		6				
	3	招聘与选拔管理	4	64	32	32			4			
	4	培训与开发	4	64	32	32			4			
	5	绩效管理实务	4	64	32	32				4		
	6	薪酬福利管理	6	96	48	48					6	
	7	劳动法与员工关系管理	4	64	32	32			4			
	8	商务礼仪与沟通	4	64	32	32				4		
	9	基于 EXCEL 的 HRM	4	64	32	32					4	
	11	企业文化建设	4	64	32	32				4		
	12	企业行政管理实务	4	64	32	32				4		
	小计		44	704	368	336		6	12	16	10	
毕业 实践 课	1	毕业论文（设计）	6	96	0	96					6	
	小计		6	96	0	96					6	
合 计			88	1408	624	784	19	20	16	16	10	6

## 20. 市场营销专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业方向培养适应市场需要的、立足广州经济开发区和面向泛珠三角经济圈的，具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识，德、智、体、美、劳全面发展；掌握现代市场营销基本理论和技术、营销渠道及市场调研的理论及技巧，具有市场调查与预测、市场营销策划、产品推销技巧能力，适应工商企业管理、服务第一线需要的高等职业技术教育专科层次的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

（一）招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

（二）学制：函授三年

（三）毕业学分：本专业学生必须修满 82 学分

（四）学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

#### 1、《市场调研与预测》

营销调研课题的选择，营销调研的信息来源，营销调研的方法，调查问卷的设计，信息的分析与筛选，调查报告的政理；市场分析基本理论和方法。了解市场调研的相关概念，熟悉市场调研的内容，掌握市场调研的方法，熟悉调查问卷的设计，熟悉信息的分析与筛选，熟悉调查报告的整理，掌握市场分析的方法。

#### 2、《市场营销学》

全面介绍了市场营销的基本理论、方法和技术；介绍了营销观念的新发展，

营销的环境和市场调查与预测的方法；阐述了市场竞争战略、目标市场战略和市场营销组合中的产品策略、定价策略、分销策略和促销策略；从管理的角度介绍市场营销组织、市场营销计划的编制与执行、市场营销控制等内容。

### 3、《营销策划》

营销策划的制订，营销策划框架，营销方案的设计，营销策划书的写作，营销策划执行，营销策划过程管理。了解营销策划的含义，了解营销策划的类型，熟悉营销策划的制定，掌握营销策划的框架，掌握营销方案的设计，熟悉营销策划书的写作，熟悉营销策划的执行、管理过程。

### 4、《广告学》

广告的创意与主题，广告的制作，广告的发布与传播，广告信息媒介的选择，广告策略的制订。了解广告的概念，了解广告的组成要素，熟悉广告的创意和主题，掌握广告的制作，掌握广告的发布与传播，熟悉广告信息媒介的选择，掌握广告策略。

### 5、《客户管理》

该课程是营销与策划专业方向的主干课程之一，该课程重点阐述了客户管理的基本要求、基本工作和所需的基本技能。主要内容包括：客户的选择、识别与寻找、客户调查、客户分类管理、客户信用管理与追债实务、客户满意管理、客户忠诚管理、客户服务管理、客户关系管理、营销关系与关系营销等。

## 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=

第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	X	X	X	X	X	X	※	※	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	21.95	
专业基础课	512	32	39.02	
专业核心课	416	26	31.70	
毕业实践课	96	6	7.31	专业课含毕业论文
合 计	1312	82	100	
面授学时	474	30	36.59	
自学学时	838	52	63.41	自学课含毕业论文
合 计	1312	82	100	

## 六、专业人才培养方案进程表（见附表）

专业：市场营销      方向：                      学制：三年                      培养层次：专科                      学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	12	36	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	16	48		4					
	3	形势与政策	1	16	4	12	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					

	5	计算机应用	2	32	8	24	2					
	6	公文写作	2	32	8	24		2				
	7	数学	2	32	16	16		2				
	小计		18	288	96	192	7	10				
专业 基础 课	1	管理学原理	3	48	20	28	3					
	2	统计学原理	3	48	20	28	3					
	3	公共关系基础	4	64	26	38			4			
	4	客户管理实务	4	64	26	38			4			
	5	经济学基础	3	48	20	28	3					
	6	市场营销学	4	64	26	38		4				
	7	市场调研与预测	4	64	26	38			4			
	8	广告学基础	4	64	26	38		4				
	9	公司理财	3	48	20	28					3	
		小计		32	512	210	302	9	8	12	3	
专业 核心 课	1	营销与策划	6	96	38	58				6		
	2	服务营销	4	64	26	38				4		
	3	消费者行为学	4	64	26	38			4			
	4	企业形象策划实务	4	64	26	38					4	
	5	网络营销	4	64	26	38					4	
	6	连锁超市经营管理	4	64	26	38					4	
		小计		26	416	168	248			4	10	12
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
		小计		6	96	0	96					6
合 计			82	1312	474	838	16	18	16	13	12	6



## 21. 物流管理专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

适应粤港澳大湾区经济建设趋势，面向生产制造业、商贸业、现代物流服务业等产业转型升级高质量发展需求，培养生产物流、电商物流、国际货运代理、采购供应链、医药物流等领域具有物流管理专业知识，具有业务处理能力，具有与服务企业、管理机构进行良好沟通协作能力，具有良好公民素养、职业素养和学习能力，能从事运输、仓储、配送、货代、采购、物流营销、物流信息处理等技能操作和服务工作，德、智、体、美、劳全面发展，具备工匠精神、创新创业意识的高素质技术技能人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

（一）招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

（二）学制：函授三年

（三）毕业学分：本专业学生必须修满 84 学分

（四）学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

（一）物流概论与前沿

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程教学，使学生对物流活动要素及所涉及技术有专业方面的认知，熟知物流发展的最新动态的能力。

课程教学内容：物流活动要素、现代物流产业、物流设施、国际物流、物流技术及装备。

课程教学方式：通过线上线下进行案例教学及学生自学最新的理论和技术视

频知识技术内容。

## （二）采购管理实务

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程学习，使学生在了解各类采购与供应理论知识基础上，能够掌握和运用采购的技巧、方法。

课程教学内容：供应需求分析、采购谈判、采购合同管理、采购成本控制、采购绩效管理、国际采购管理等。

课程教学方式：基于工作流程，结合真实采购项目，利用采购软件进行线上线下教师讲授和学生自主学习。

## （三）仓储与配送管理实务

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程学习，学生应掌握仓储与配送管理体系必备知识，能熟练开展仓储与配送管理各项业务工作。

课程教学内容：仓储与配送管理组织分析、仓储合同管理、库存及相应的业务管理、信息技术管理、仓储成本管理与绩效评估管理。

课程教学方式：基于业务流程，结合公司的真实的项目，利用物流物联网实训室的设施设备及软件进行线上线下教师讲授和学生自主学习。。

## （四）运输管理实务

课程的知识、能力、素质目标：通过本课程的教学，使学生具有优化路径、制定运价、制定运输方案的知识 and 能力。

课程教学内容：物流运输概论、物流运输管理基础、铁路货物运输、公路货物运输、水路货物运输、航空货物运输、物流运输保险与合同、绿色物流运输。

课程教学方式：通过线上线下进行企业案例及实践教学，同时结合运输软件让学生进行自主学习。

### （五）国际货运代理实务

课程的知识、能力、素质目标：通过课程的教学，使学生具有订舱、托运、缮制单证、办理报检、报关业务的能力和素质。

主要内容：国际货运代理管理、国际航空货运代理操作实务、国际海运货运代理实务、国际多式联运货运代理实务等。

课程教学方式：基于工作流程，根据不同的运输方式，结合真实的企业项目通过线上线下进行教学，及利用货代软件让学生进行自主学习。

### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第二学期21	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第三学期21	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第四学期22	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	※	※	=	=	=
第五学期22	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=
第六学期23	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X 为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	21	
专业基础课	384	24	29	
专业核心课	576	36	43	
毕业实践课	96	6	7	
合计	1344	84	100	
面授总学时	576	36	43	

自学总学时	768	48	57	
合 计	1344	84	100	

## 六、专业人才培养方案进程表（见附表）

专业：物流管理      方向：      学制：三年      培养层次：专科      学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排					
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	12	36	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	16	48		4				
	3	形势与政策	1	16	4	12	√	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	8	24	2					
	6	公文写作	2	32	8	24		2				
	7	数学	2	32	16	16		2				
	小计			18	288	96	192	7	10			
专业基础课	1	物流概论与前沿	4	64	32	32	4					
	2	管理学原理	4	64	32	32	4					
	3	经济学基础	4	64	32	32		4				
	4	统计学原理	4	64	32	32		4				
	5	物流经济地理理论与实务	4	64	32	32			4			
	6	物流市场营销理论与实务	4	64	32	32			4			
	小计			24	384	192	192	8	8	8		
专业核心课	1	采购管理实务	4	64	32	32			4			
	2	仓储与配送管理实务	4	64	32	32			4			
	3	运输管理实务	4	64	32	32				4		

	4	快递实务	4	64	32	32				4		
	5	国际贸易实务	4	64	32	32				4		
	6	国际货运代理实务	4	64	32	32				4		
	7	进出口报关实务	4	64	32	32					4	
	8	物流企业模拟经营	4	64	32	32					4	
	9	电子商务实务	4	64	32	32					4	
	小计		36	576	288	288			8	16	12	
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	96						6
合 计			84	1344	576	768	15	18	16	16	12	6

## 22. 会计专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业服务区域经济发展，以产业转型升级及企业技术创新需求为依据，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，熟悉国家经济法律法规，熟练财务会计、纳税申报等专业技能，能分析和利用会计信息、参与理财和决策，能应用审计的基本原理、策略、方法及财务软件解决实际问题，并具有创新创业思维的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：函授三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 88 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法	学时
财务会计	本课程是会计专业的一门专业核心课程。通过该课程的教学，使学生掌握会计的核算方法，能运用所学的专业知识帮助企业进行资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算，能帮助企业编制资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表。	要求通过本课程的教学，使学生熟悉会计核算的前提、会计信息的质量要求，掌握交易性金融资产、存货、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产等资产的核算和清查，掌握流动负债、非流动负债、收入、费用、利润的核算，掌握报表的编制	结合案例，以讲授为主	192

纳税实务	本课程是会计专业的一门专业核心课。通过本课程的教学，使学生掌握税收的相关知识，能够根据税法的相关规定完成增值税、消费税、关税、企业所得税、个人所得税、土地增值税、印花税、城市维护建设税、教育费附加的计算以及会计核算，帮助企业完成税收汇算清缴工作。	本课程主要介绍增值税、消费税、关税、企业所得税、个人所得税、土地增值税、印花税、城市维护建设税、教育费附加、资源税、契税等，掌握税收的计算、核算和纳税申报。	“教学做一体化”教学法	64
成本会计	通过实训操作和知识讲授，使学生掌握各类成本的计算方法，包括定额比例分配法、工时比例分配法等，能够用品种法、分批法、分步法计算产品的成本。	本课程主要介绍各种产品成本的计算方法，包括品种法、分批法、分步法、简化分批法、辅助产品成本的计算方法等。	“教学做创”一体化教学，加强实验技能的训练	64
管理会计	本课程是会计专业的一门专业核心课。通过该门课程的学习，重点让学生掌握变动成本和固定成本性态分析，掌握盈亏平衡点的分析，企业存货最佳采购量的确定，预算的编制等。	该课程主要介绍盈亏平衡点分析，经济采购批量分析，企业运营资产的管理，企业经营预算的编制等。	“教学做创”一体化教学，加强实验技能的训练	64
财务管理	通过课程讲授和案例分析，使学生掌握资本筹集、资本运营、利润分配的财务管理方法。能够运用资金的时间价值和风险价值建立模型，对方案进行预测和决策，可以帮助企业编制预算，进行成本控制。	本课程主要介绍财务管理理念、资金价值和风险价值、资金的筹集、存货的管理、应收账款的管理、投资项目决策，证券投资决策、财务预算的编制。	理论与实训结合，可以课堂讲授与案例分析相结合	64

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	X	X	X	X	X	X	※	※	=	=	=
第六学期16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	20	
专业基础课	384	24	27	
专业核心课	640	40	46	
毕业实践课	96	6	7	专业课含毕业论文
合 计	1408	88	100	
面授课总学时	664	42	47	
自学课总学时	744	44	53	自学课含毕业论文
合 计	1408	88	100	

#### 六、专业人才培养方案进程表

专业：会计      方向：      学制：三年      培养层次：专科      学习形式：函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排																
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年												
							一	二	三	四	五	六											



公共 基础 课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社 会主义理论体系概论	4	64	32	32		4				
	3	形势与政策	1	16	16		√	√	√	√		
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2				
	5	计算机应用	2	32	16	16	2					
	6	应用文写作	2	32	16	16		2				
	7	经济数学	2	32	16	16		2				
	小计			18	288	152	136	7	10			
专业 基础 课	1	基础会计	4	64	32	32	4					
	2	统计学原理	4	64	32	32			4			
	3	经济学基础	4	64	32	32				4		
	4	管理学原理	4	64	32	32				4		
	5	经济法	4	64	32	32			4			
	6	市场营销学实务	4	64	32	32					4	
	小计			24	384	192	192	4	0	8	8	4
专业 核心 课	1	财务会计（一）	6	96	48	48		6				
	2	财务会计（二）	6	96	48	48			6			
	3	成本会计	4	64	32	32		4				
	4	纳税实务	4	64	32	32			4			
	5	财务管理	4	64	32	32				4		
	6	审计基础与实务实务	4	64	32	32				4		
	7	管理会计	4	64	32	32				4		
	8	资产评估	4	64	32	32					4	
	9	财务报表分析	4	64	32	32					4	
	小计			40	640	320	320	0	10	10	12	8
毕业 实践 课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96		96						6
	小计			6	96		96					6
合 计			88	1408	664	744	11	20	18	20	12	6

## 23. 商务英语专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

商务英语专业着眼于珠三角区域经济发展，满足生产制造业、商贸业、现代高端服务业的需要，培养适应社会主义市场经济和社会发展需要的、拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等方面全面发展的、适应生产、管理、服务、技术一线岗位的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：业余三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 84 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法
外贸综合实务	熟练掌握英语信函、电报、电传等文书的词汇、习惯用语、书写规则、格式、体裁和语言风格等，能正确理解课文内容和业务环节，看懂一笔交易的来龙去脉，学会自己动手操作。	国际商务英语书信的格式与结构、专业英语术语、常用业务词汇和短语以及有关业务的英语表达方式和句型结构，并编入合同及各种单证	一体化教学
商务英语视听说	训练学生在商务情景中使用英语进行口头表	通过商务情景短片，训练学生在求职面试、产品介绍、接待	讲授，情景模拟

	达、沟通、交际的能力，提高英语作为职业技能的综合运用水平。	客户、处理投诉、商务谈判、商务接待、会议服务等常见商务情景中的英语口语和听力。	
剑桥商务英语	掌握商务英语听、说、读、写的能力的基本理论、方法和应用；初步了解当代商务知识和商务背景；提高作为商务工作者的基本素质，对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。	商务英语环境下广告、培训、品牌、管理、法律等方面的商务知识；在会议、招聘、销售等商务情景下的顺利沟通；能听懂正常语速甚至带各种口音的日常生活和商务活动的谈话；能读懂并撰写常用的英语商务文书如便条、备忘录、邮件、传真、会议记录、报告、投诉信、建议书、新闻稿等。	讲授，任务驱动，实操
商务英语翻译	掌握笔译的基本理论与技巧，熟悉不同文体的翻译特点。能借助工具书熟练运用翻译技巧翻译文本，忠实地传达原意，重现原文风格。了解口译的基本理论，能对熟悉的商务内容进行交替传译，译文基本正确，意思完整表达。	笔译部分介绍直译、意译、转译、编译等翻译理论；词性转换、词序转换、句式转换等翻译技巧；练习被动句、从句、句群、语篇、外来语的翻译实务。口译部分介绍口译的基本理论，交替传译的一般技巧。	多媒体教学+实操
外贸营销实务	熟悉速卖通、亚马逊，eBay 和 Wish 平台的操作流程，以及其基本功能和使用技巧，使学生真正学会跨境电商操	以演示和实操为教学手段，内容包括速卖通 (aliexpress.com) 网站的构架、基本功能及操作规程；公司网页建设，产品信息发布与	讲授+实操

	作，能把跨境电商商务运用到日后的工作上去。	优化；询盘管理操作、网络洽谈方式及在线聊天工具 Trade Manager 的功能和操作；客户管理；网络采购；国际物流；网上支付等。	
--	-----------------------	--	--

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	☆	☆	☆	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	☆	☆	☆	☆	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲						

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆ 为机动，※ 为考试，X 为毕业论文（设计），■ 为毕业实习，▲ 为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	192	12	14	
专业基础课	544	34	40	
专业核心课	512	32	38	
毕业实践课	96	6	8	专业课含毕业论文
合 计	<b>1344</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	
面授总学时	722	45	58	
自学总学时	622	39	42	自学课含毕业论文
合 计	<b>1344</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：商务英语

方向：无

学制：三年

培养层次：专科

学习形式：业余

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排					
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4				
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√		
	4	计算机应用	2	32	16	16	2					
	5	公文写作	2	32	16	16		2				
	小计		12	192	96	96	5	6				
专业基础课	1	英语精读	14	224	112	112	4	4	4	2		
	2	英语听力	3	48	32	16	2	1				
	3	英语口语	6	96	48	48	2	2	2			
	4	第二外语	3	48	48	0			2	1		
	5	市场营销	2	32	16	16					2	
	6	国际贸易实务	2	32	16	16	2					
	7	商务会展	2	32	20	12					2	
	8	涉外礼仪	2	32	16	16					2	
	小计		34	544	308	236	10	7	8	3	6	
专业核心课	1	剑桥商务英语	11	176	102	74	2	2	3	4		
	2	外贸综合实务	8	128	80	48		4	4			
	3	商务英语视听说	4	64	36	28			2	2		
	4	商务英语翻译	6	96	64	32				4	2	
	5	外贸营销实务	3	48	36	12					3	
	小计		32	512	318	194	2	6	9	10	5	
毕业	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6

实践 课	小计	6	96	0	96						6
合 计		84	1344	722	622	17	19	17	13	11	6

## 24.服装与服饰设计专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济和社会发展需要的，拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等方面全面发展，具备良好综合素质，完整的服装设计和成熟的纸样设计能力，熟练掌握成衣的制作工艺，熟悉服装产品宣传、推广的技巧，掌握服装商务的基本知识与技能，符合服装设计行业设计、生产、服务、管理第一线需要，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象: 报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）；中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：业余三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 82 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法
服装电脑设计 (Photoshop)	本课程通过实操环节培养学生的实际运用电脑绘制服装平面款式图和效果图绘制的操作绘制技能，并能熟练的进行设计构思的表现绘制。该环节不仅巩固了学生们手绘款式图、效果图的能力，还加强了他们对款式图、效果图的理解与认识，明白了服装工艺课程也能给服装设	面料的绘制； 饰品的绘制； 敷料的绘制； 鞋子的绘制； 手提包的绘制； T恤的绘制； 外套的绘制； 下装的绘	讲授、示范、指导、小组讨论学习

	<p>计带来很多设计想法与帮助，运用电脑巧妙、快速的把设计构思表现出来。熟练地掌握电脑绘制的技巧与能力，运用电脑绘制款式图进行快速设计绘制生产，适应服装公司在服装设计中流行趋势快速更替地行业需求与特色，符合服装企业发展要求。</p>	制。	
<p>服装电脑设计 (Coreldraw)</p>	<p>了解 CorelDraw 的基本工具的操作和其强大的设计功能；能比较熟练运用 CorelDraw 绘制服装平面款式图及服装相关的物件；通过实验、实习，具有一定的实际操作技能。</p>	<p>工具的介绍和运用、CorelDraw 面料的绘制、饰品的绘制、敷料的绘制、鞋子的绘制、上装的绘制、上装的绘制、下装的绘制。</p>	<p>讲授、示范、指导、小组讨论学习</p>
<p>服装立体裁剪</p>	<p>通过理论学习和实际操作的有机结合，使学生掌握服装立体裁剪的基础知识和结构变化与设计运用。由此对服装的制图基本知识加以灵活运用，并对服装中上衣、衣身结构分析与变化；了解并掌握创意礼服的相关概念，礼服的分类及特点，了解创意礼服设计流程。</p>	<p>衣身的立体裁剪、衬衫的立体裁剪、外套的立体裁剪、礼服立裁。</p>	<p>讲授、示范、指导、小组讨论学习</p>
<p>服装专题设计</p>	<p>课程要求学生熟练掌握服装设计的定位方法、初步掌握各种服装款式的变化方法和不同服装面料的质感的搭配手段，清楚设计思维对于服装设计专业的主要作用，了解服装的种类特点，知道服装是一门以思维为基础的、为专业设计服务的一门学科。</p>	<p>服装设计的方法、服装造型与廓形和结构变化、服装整体配色方法。</p>	<p>讲授、示范、指导、小组讨论学习</p>



服装陈列设计	学生通过本项目课程的学习，了解陈列概念与作用、服装色彩的搭配，掌握服装风格在陈列中的运用、卖场空灯光、橱窗的设计以及服装的陈列技巧等。从而为使学能胜任服装陈列专员、服装陈列师岗位奠定扎实的基础。	服装陈列设计概论、服饰的色彩与风格、卖场的空间设计、卖场灯光设计、橱窗设计、服饰陈列技巧与规划	讲授、示范、指导、小组讨论学习

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	☆	☆	☆	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	☆	☆	☆	☆	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	256	16	19	
专业基础课	464	29	35	
专业核心课	496	31	38	
毕业实践课	96	6	8	专业课含毕业论文
合 计	1312	82	100	
面授总学时	608	38	46	
自学总学时	704	44	54	自学课含毕业论文
合 计	1312	82	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：服装与服饰设计 方向： 学制：三年 培养层次：专科 学习形式：业余

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	小计		16	256	128	128	7	8	0	0	0	0	
专业基础	1	服装人体素描	5	80	40	40	5						
	2	创意思考与方法	2	32	16	16	2						
	3	服饰色彩图案	4	64	32	32		4					

基础课	4	时装画技法	5	80	40	40		5				
	5	服装材料识别与应用	3	48	24	24			3			
	6	服装结构制图基础	4	64	32	32			4			
	7	服装设计基础	3	48	24	24			3			
	8	时装摄影与后期制作	3	48	24	24					3	
	小计			29	464	232	232	7	9	10	0	3
专业核心课	1	服装电脑设计 (Photoshop)	4	64	32	32			4			
	2	服装电脑设计 (Coreldraw)	4	64	32	32				4		
	3	服装立体裁剪	5	80	40	40			5			
	4	现代成衣技术	5	80	40	40				5		
	5	服装专题设计	5	80	40	40				5		
	6	服装陈列设计	4	64	32	32					4	
	7	服饰品设计与制作	4	64	32	32					4	
	小计			31	496	248	248	0	0	9	14	8
毕业实践课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
	小计			6	96	0	96					6
	合 计			82	1312	608	704	14	17	19	14	11

## 25. 艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

适应经济全球化、区域经济发展转型升级的需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握室内、室外装饰工程设计的基本知识和技能且实践能力强，符合装饰艺术设计行业生产、建设、管理、服务第一线需要，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）；中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：业余三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 77 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法
建筑 CAD 制图	训练学生在商务情景中使用英语进行口头表达、沟通、交际的能力，提高英语作为职业技能的综合运用水平。	通过商务情景短片，训练学生在求职面试、产品介绍、接待客户、处理投诉、商务谈判、商务接待、会议服务等常见商务情景中的英语口语和听力。	讲授，情景模拟
住宅室内空间设计	学生通过学习和训练，能掌握居住空间设计的理念，掌握空间处理的	1. 了解居住空间设计基本概念和内容，了解室内设计的方法和程序步	理论+实操

	<p>技巧及装饰元素的运用，并具备徒手绘制施工图的能力和应对设计过程涉及的关键基础问题，连带展现徒手效果图的表现技法和效果，以适应将来的企业设计事务及审美要求。</p>	<p>骤，熟练掌握居住空间功能美与形式美产生的设计基础。</p> <p>2. 能通过创意思维，结合纸面草图，清晰表达创意构思过程，并用专业术语阐述设计说明，绘制小户型方案的手绘完整图纸，制作表达创意思路的PPT</p> <p>3. 能结合广府文化要素，运用电脑CAD软件绘制居住空间的平面、立面、剖面等一系列施工图图纸，并手绘主要空间场景透视图。能进行封面、目录、封底设计，整体文本排版设计</p> <p>4. 在团队构思和绘制设计作品时，能口头表达，并结合书面汇报构思理念对构思和绘制设计作品过程中遇到的问题准确定位，进行组织与分析，并提出多种解决方案。</p>	
<p>电脑表现 3D MAX</p>	<p>本实训课程是装饰艺术设计专业培养设计师的一门综合职业素质与能力课程。通过学习，学生能掌握 3D MAX、VRAY、PHOTOSHOP 制作室内外空</p>	<p>1、了解 3damx 创作电脑效果图的基本方法，熟悉 3dmax 基本操作工具的使用，掌握建模、材质、灯光等效果图创作的基本手段，理解掌握室内效果</p>	<p>理论+实操</p>

	<p>间电脑效果图的方法与技巧，培养学生的空间感受和立体思维能力，完成装饰设计方案的整体表现，为学生走向工作岗位奠定基础，以适应社会装饰行业对从业者专业技能的需要。</p>	<p>图的创作方法。</p> <p>2、能利用 3dmax 软件进行一般室内效果图的创作，熟练掌握灯光及渲染技巧，具备一定的读图识图能力，并结合新的 VR 渲染插件绘制优秀的空间效果图，具有较高的空间设计能力和表现能力。</p> <p>3、结合实践中真实的案例，让学员能以最快的方式和最短的时间，了解并熟练掌握 3DSMAX，绘制完整的室内居住空间方案电脑效果图。</p>	
--	--	--	--

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	☆	☆	☆	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	☆	☆	☆	☆	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	256	16	20	
专业基础课	280	17.5	23	
专业核心课	600	37.5	49	
毕业实践课	96	6	8	专业课含毕业论文
合 计	1232	77	100	
面授总学时	640	40	52	
自学总学时	752	37	48	自学课含毕业论文
合 计	1232	77	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业： 艺术设计      方向：                      学制： 三年                      培养层次：专科                      学习形式： 业余

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	16	0	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	32	0	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	小计			16	256	160	96	7	8	0	0	0	0
专业基础课	1	设计构成	3	48	24	24	3						
	2	设计水彩表现	3.5	56	28	28		3.5					
	3	建筑制图与表达	3	48	24	24		3					
	4	标书设计制作	2	32	16	16			2				

	5	展示设计	4	64	32	32			4			
	6	小景观设计	2	32	12	20					2	
	小计		17.5	280	136	144	3	6.5	6	0	2	0
专业核 心课	1	手绘综合表现技法	5.5	88	44	44		5.5				
	2	建筑 CAD 制图	4	64	32	32			4			
	3	住宅室内空间设计	6	96	48	48			6			
	4	电脑表现 3D MAX	8	128	64	64				8		
	5	室内陈设设计	3	48	24	24				3		
	6	施工管理与预算	2	32	16	16			2			
	7	公共室内空间设计	6	96	48	48				6		
	8	Sketchup 景观设计表现	3	48	24	24			3			
	小计		37.5	600	300	300	0	5.5	15	17	0	0
毕业实 践课	1	毕业论文（设计）	6	96	28	68						6
	小计		6	96	28	68						6
合 计			77	1232	640	592	10	20	21	17	2	6



## 26.工程造价专业人才培养方案

### 一、专业培养目标

本专业服务区域经济社会发展需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代工程造价的理论、方法和手段，具有工程建设项目投资决策和全过程各阶段工程造价管理能力，有实践能力和创新精神的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：应（历）届高中毕业生、中职（专）毕业生、职高毕业生和技校学生。

(二) 学制：函授三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满规定100学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法
建筑与装修工程计量与计价	通过对建筑与装修图纸的识读，培养识图能力与手工算量能力。	对建筑图纸、装修图纸进行识读，开项、算量、计价。	讲授、案例教学
市政工程计量与计价	通过对市政工程图纸的识读，培养识图能力与手工算量能力。	对道路、排水等市政工程图纸进行识读、开项、算量、计价。	讲授、课堂操练、案例教学

园林工程计量与计价	通过对园林工程纸的识读，培养学生识图能力与手工算量能力。	对园林绿化、园路等园林工程图纸进行识读、开项、算量、计价。	讲授、课堂操练、案例教学
工程项目招投标与合同管理	掌握建设工程招标投标的基本程序、工作内容，掌握建设工程合同管理的基本原理和方法，具有从事工程项目招标、投标和合同拟定及管理的能力。	建设工程招标投标的基本程序、工作内容；建设工程合同管理的基本原理和方法。	讲授+案例教学
安装工程计量与计价	通过对安装工程图纸的识读，培养识图能力与手工算量能力。	对安装工程图纸进行识读，开项、算量、计价。	讲授、案例教学

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	☆	☆	☆	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

## 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	288	18	18	
专业基础课	656	41	41	
专业核心课	560	35	35	
毕业实践课	96	6	6	专业课含毕业论文
合 计	1600	100	100	
面授总学时	1504	94	94	
自学总学时	96	6	6	实践课含毕业论文
合 计	1600	100	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业： 工程造价      方向：      学制： 三年      培养层次： 专科      学习形式： 函授

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32	3	4					
	3	形势与政策	1	16	8	8	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	16	16	2						
	6	公文写作	2	32	16	16	2						
	7	数学	2	32	16	16		2					
	小计			18	288	144	144	10	8				
专业基础课	1	建筑结构基础	4	64	26	38	2	2					
	2	建筑材料	4	64	26	38	2	2					
	3	房屋建筑识图	5	80	32	48		2	3				

	4	建筑设备安装工程识图	5	80	32	48		2	3			
	5	市政与园林工程识图	4	64	26	38			2	2		
	6	钢筋平法	6	96	38	58			4	2		
	7	建筑施工技术	4	64	26	38			2	2		
	8	CAD 建筑制图	5	80	32	48		4	1			
	9	工程经济	4	64	26	38	2	2				
	小计		41	656	264	392	6	14	15	6	0	0
专业核 心课	1	建筑与装修工程计量与计价	8	128	51	77			4	4		
	2	市政工程计量与计价	8	128	51	77			4	4		
	3	园林工程计量与计价	6	96	38	58			2		4	
	4	工程项目招投标与合同管理	5	80	32	48			1		4	
	5	安装工程计量与计价	8	128	51	77			4	4		
	小计		35	560	223	337	0	0	15	12	8	0
毕业实 践课	1	毕业设计（毕业论文）	6	96	0	96						6
	小计		6	96	0	0	0	0	0	0	0	6
合 计			100	1600	631	969	16	22	30	18	8	6

## 27. 广告设计与制作人才培养方案

### 一、专业培养目标

适应经济全球化、区域经济发展转型升级的需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握广告设计的基本知识和技能且实践能力强，符合广告设计行业服务第一线需要，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能型专门人才。

### 二、招生对象、学制、毕业学分和学历层次

(一) 招生对象：报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中职、技工学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

(二) 学制：业余三年

(三) 毕业学分：本专业学生必须修满 73 学分

(四) 学历层次：成教专科

### 三、主干课程的教学重点

学习领域	教学目标	教学内容	教学方法
设计素描与色彩	提高造型能力，增强其色彩辨别能力，能够完成静物素描和静物色彩写生。	结构素描，色彩理论，素描色彩写生	理论+实操
构成设计	培养学生的基础设计应用能力，培养学生空间思维的认知能力。	平面构成，立体构成	理论+实操
招贴设计 (PS)	提高学生 Photoshop 的应用能力，能够完成海报招贴设计	Photoshop 应用，海报招贴设计	理论+实操

	贴的设计与制作。		
字体设计 (CD)	提高学生 coreldraw 的应用能力，能够完成不同字体的设计与应用。	coreldraw 应用，中英文字体设计，字体设计的应用	理论+实操
商业插画 (AI)	提高学生 Illustrator 的应用能力，能够完成不同主题的插画绘制。	Illustrator 应用，不同主题的插画绘制，插画的设计应用	理论+实操

#### 四、专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
第一学期19	☆	☆	☆	☆	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第三学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第四学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第五学期20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	☆	☆	☆	☆	☆	※	※	=	=	=
第六学期16	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	X	X	X	X	▲	▲							

注：= 为放假时间，— 为课堂教学，☆为机动，※为考试，X为毕业论文（设计），■为毕业实习，▲为毕业答辩、毕业教育。

#### 五、课程学时分配

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	256	16	21	
专业基础课	368	23	31	
专业核心课	448	28	38	
毕业实践课	96	6	10	专业课含毕业论文
合计	1168	73	100	
面授总学时	537	34	45	
自学总学时	631	39	55	自学课含毕业论文
合计	1168	73	100	

## 六、专业人才培养方案进程表

专业：广告设计制作 方向： 学制：三年 培养层次：专科 学习形式：业余

课程类别	序号	课程名称	学时				各学期每周排课安排						
			学分	总学时	面授学时	自学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32		4					
	3	形势与政策	1	16	16	0	√	√	√	√			
	4	实用英语	4	64	32	32	2	2					
	5	计算机应用	2	32	32	0	2						
	6	公文写作	2	32	16	16		2					
	小计		16	256	160	96	7	8					
专业基础课	1	设计素描与色彩	5	80	32	48	5						
	2	构成设计	5	80	32	48	5						
	3	创意思考与方法	4	64	25	39		4					
	4	招贴设计（PS）	3	48	19	29		3					
	5	商业插画（AI）	3	48	19	29		3					
	6	字体设计（CD）	3	48	19	29		3					
	小计		23	368	146	222	10	13					
专业核心课	7	商业摄影	4	64	25	39			4				
	8	商品包装设计	4	64	25	39			4				
	9	广告策划	4	64	25	39				4			
	10	文创商品设计	4	64	25	39				4			
	11	创意媒体设计	4	64	25	39			4				
	12	品牌策划与互动营销	4	64	25	39					4		

	13	移动应用设计	4	64	25	39					4	
	小计		28	448	175	273			12	8	8	
毕 业 实 践 课	1	毕业设计（毕业论 文）	6	96	36	60						6
	小计		6	96	36	60						6
	合 计		73	1168	537	631	17	21	12	8	8	6